

แนวทางการพัฒนางานกิจการนักศึกษา คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

The development of student affairs of Faculty of Social Sciences and Humanities.

สุรัตนา มีขำ¹ วุฒิชัย อารักษ์ไพฑูริย์²

Surattana Meekham¹ Wutthichai Arakpothchong²

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนางานกิจการนักศึกษา คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนางานกิจการนักศึกษาของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์ของส่วนงาน 2) เพื่อศึกษาวิธีการดำเนินงานกิจการนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์ของส่วนงาน ซึ่งเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In - depth interview) จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ซึ่งนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยการจำแนกชนิดข้อมูล (Typological Analysis) และวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ผลการศึกษาพบว่า คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มีการดำเนินงานกิจการนักศึกษายึดแผนกลยุทธ์ของส่วนงาน ปี พ.ศ.2553 - 2557 ซึ่งมีความสอดคล้องกับมาตรฐานคุณภาพตามระบบประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย ในประเด็น ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม สำหรับการพัฒนางานกิจการนักศึกษาต้องมีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม พันธกิจและค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งให้นักศึกษาเกิดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ โดยใช้แผนการปฏิบัติการด้านกิจการนักศึกษา แผนกิจกรรมประจำปี ผู้บริหาร คณะกรรมการนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา เจ้าหน้าที่และระบบประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย ในการผลักดันให้การพัฒนางานกิจการนักศึกษาเกิดความเป็นรูปธรรม

ABSTRACT

The purpose of this research are to study the development of student affairs of the Faculty to follow the University policy and the Faculty strategy and to study the procedures of student affairs to follow the University policy and the Faculty strategy. The research is carry out by an In - Depth interview method from the key informants for the data. The data analysis by a Typological Analysis and Content Analysis method. The results show that the student affairs of the Faculty of Social Sciences and Humanities operates under the Faculty strategic plan (2010 - 2014) which is related to University's quality system in enhance student potentiality, preserving cultural heritages and environment. The student affairs developing must compatible social transformation, University mission and core values. To generated desirable attribute students need the active action plan, annual

¹หัวหน้างานบริหารการศึกษานักศึกษา สำนักงานคณบดี คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

²เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป สำนักงานคณบดี คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

activity plan, faculty board, faculty member, student advisor, student board and University's quality system.

Key word: student affairs, development, faculty strategy, quality system and core values

e-mail: r_wut3d@hotmail.com

คำนำ

บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง แนวทางการพัฒนางานกิจการนักศึกษา คณะสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ จัดทำขึ้นเพื่อระดมความคิดเห็นของผู้ที่เกี่ยวข้องด้านงานกิจการนักศึกษา คณะสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ ภายใต้ความเชื่อที่ว่า ความคิดเห็นที่ได้จากการศึกษาดังกล่าว จะก่อให้เกิดแนวทางการพัฒนางานกิจการนักศึกษาของส่วนงานที่ตอบสนองและตรงกับความต้องการของนักศึกษา รวมทั้งสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์ของส่วนงาน และมีความพร้อมสำหรับการพัฒนาส่วนงานในแง่การรองรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในอนาคต ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อดำเนินงานด้านบริหารกิจการนักศึกษาของส่วนงาน และการกำหนดประเด็นนโยบายการพัฒนาส่วนงาน ตลอดจนเป็นการตอบสนองกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 10 ตลอดจนเป็นการบริหารความเปลี่ยนแปลงขององค์กร เพื่อปรับตัวสู่การพัฒนาการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน

วิธีการศึกษาวิจัย

การวิจัยนี้ ดำเนินการศึกษาด้วยวิธีการเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In – depth interview) กับผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานกิจการนักศึกษาของส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ได้แก่ รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพัฒนาคุณภาพ รองคณบดีฝ่ายสารสนเทศและการจัดการความรู้ ประธานนักศึกษาของส่วนงาน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ภายใต้โจทย์การวิจัยที่ว่า “แนวทางการพัฒนางานกิจการนักศึกษาของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ที่สอดคล้องกับแนวทางของมหาวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์ของส่วนงานเป็นอย่างไร มีวิธีการดำเนินงานอย่างไรเป็นรูปธรรมอย่างไร” ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ คือ 1) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนางานกิจการนักศึกษาของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์ของส่วนงาน และ 2) เพื่อศึกษาวิธีการดำเนินงานกิจการนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์ของส่วนงาน และทำการนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์โดยการจำแนกชนิดข้อมูล (Typological Analysis) และวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำความเข้าใจบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยดังกล่าวใน 3 ประเด็น ได้แก่

1) แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับงานกิจการนักศึกษา ประกอบด้วย การทำความเข้าใจ นิยามความหมายและวัตถุประสงค์ของงานกิจการนักศึกษา ขอบข่ายการดำเนินงานกิจการนักศึกษา และรูปแบบของงานกิจการนักศึกษา สรุปได้ว่า

- งานกิจการนักศึกษา หมายถึง “งานหรือกิจกรรมต่างๆ ที่สถานศึกษาจัดบริการให้กับนักศึกษาอย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษาทั้งทางร่างกายและจิตใจ โดยมุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ การใช้ชีวิตในสังคม และการดูแลทางด้านสวัสดิภาพนักศึกษา”

- งานกิจการนักศึกษา มีวัตถุประสงค์จำแนกได้ ๒ ประการ ตามแนวคิดของสำเนา ขจรศิลป์ (2525: 3) กล่าวคือ ประการแรก เพื่อช่วยให้นักศึกษามีความพร้อมในการศึกษาเล่าเรียนและ ประการที่สอง เพื่อช่วยพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ที่สมบูรณ์ทุกด้าน นอกจากนี้งานกิจการศึกษามีส่วนในการส่งเสริมภารกิจของสถาบันการศึกษาในแง่ การพัฒนาภารกิจด้านกิจการนักศึกษา การพัฒนานักศึกษาและการพัฒนาการบริหาร การศึกษาภายในสถาบัน

- ขอบข่ายงานกิจการนักศึกษาสามารถสรุปออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้ 1.ด้านส่งเสริมการเรียนรู้ให้นักศึกษามีความพร้อมในการศึกษาเล่าเรียน 2.ด้านให้คำปรึกษาและแนะแนวนักศึกษา เพื่อช่วยแก้ปัญหาทั้งทางด้านส่วนตัวและการเรียน อีกทั้งเป็นการช่วยให้นักศึกษาใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข 3.ด้านพัฒนาทักษะและพรสวรรค์ของนักศึกษา เพื่อส่งเสริมความสามารถ ทักษะ ความสนใจ ตลอดจนการพัฒนานักศึกษาทุกด้าน ทั้งทางด้านสติปัญญา ร่างกาย อารมณ์ สังคมและจิตใจ เพื่อให้เป็นสมาชิกที่ดีและมีคุณภาพในสังคม และ 4.ด้านส่งเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพนักศึกษา เพื่อจัดบริการสวัสดิการและดูแลสวัสดิภาพของนักศึกษา ให้นักศึกษาดำเนินชีวิตในสถาบันการศึกษาอย่างสมบูรณ์

- รูปแบบการดำเนินงานกิจการนักศึกษาจะแตกต่างกันไปตามบทบาทของสถาบันการศึกษาและนโยบายหรือแนวทางการพัฒนานักศึกษาของแต่ละสถาบัน

2) แนวคิดด้านแนวทางการดำเนินงานกิจการนักศึกษา ประกอบด้วย

- กฎกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วย การกำหนดความประพฤติของนักเรียนและนักศึกษา พ.ศ. 2548

- กฎกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วย การกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการจัด

- ระบบงานและกิจกรรมในการแนะแนว ให้คำปรึกษาและฝึกอบรมแก่นักเรียน นักศึกษา และผู้ปกครอง พ.ศ. 2548

- ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ส่งเสริมความประพฤตินักเรียนและนักศึกษา พ.ศ. 2548

- นโยบายด้านกิจการนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล

- แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2552-2555

- แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2556-2559

- แผนกลยุทธ์คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ปี 2553 – 2557

3) งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นการศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกิจการนักศึกษา การบริหารงานกิจการนักศึกษา และการพัฒนากิจการนักศึกษาในรูปแบบต่างๆ

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

ผู้วิจัยมุ่งนำเสนอประเด็นผลการศึกษาเพื่อตอบโจทย์ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แนวทางการพัฒนากิจการนักศึกษาของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ที่สอดคล้องกับแนวทางของมหาวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์ของส่วนงานเป็นอย่างไร มีวิธีการดำเนินงานอย่างไรเป็นรูปธรรมอย่างไร พร้อมการอภิปรายผลการศึกษา ซึ่งพบว่า

1. การดำเนินงานกิจการนักศึกษาคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์การในปี พ.ศ. 2554 โดยกำหนดให้งานบริหารการศึกษามีหน้าที่รับผิดชอบการให้บริการด้านการศึกษาทั้งในระดับบัณฑิตศึกษาของส่วนงานและงานระดับปริญญาตรีของส่วนงานและมหาวิทยาลัย รวมทั้งควบคุมดูแลงานด้านกิจการนักศึกษา ประกอบด้วย 1) งานด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา คือ การจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะของนักศึกษาด้านสติปัญญา ร่างกาย อารมณ์ สังคมและจิตใจ 2) งานด้านให้คำปรึกษาและแนะแนวนักศึกษา คือ การจัดกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการแนะแนวทางการดำเนินชีวิตและการปรับตัวในสถานศึกษาทั้งด้านการเรียนและด้านสังคม รวมทั้งระบบพี่เลี้ยงและอาจารย์ที่ปรึกษา และ 3) งานด้านส่งเสริมสวัสดิการและสวัสดิภาพนักศึกษา โดยดำเนินการร่วมกับกองกิจการนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เช่น การรักษาพยาบาลทุนการศึกษา เป็นต้น

ภาระงานของงานด้านกิจการนักศึกษาดังกล่าวได้มีการดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพัฒนาคุณภาพ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากอาจารย์ที่ปรึกษาในแต่ละหลักสูตร เจ้าหน้าที่พี่เลี้ยงประจำหลักสูตรต่างๆ เจ้าหน้าที่ที่ดูแลงานด้านกิจการนักศึกษาและประธานนักศึกษาของส่วนงาน มีการดำเนินงานให้สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์ของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ พ.ศ. 2553 – 2557 (ระยะ 5 ปี) (คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 2552: 1 - 17) ในประเด็นยุทธศาสตร์การเพิ่มพลังองค์กรและการจัดการศึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลง และขับเคลื่อนด้วยการอาศัยกลยุทธ์การสร้างเสริมวัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กรและการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา รวมถึงมีการบูรณาการระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์อื่นๆ ร่วมกัน ตลอดจนมีการดำเนินการให้เชื่อมโยงกับพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งการดำเนินการทั้งหมดสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2552 – 2555 และระบบคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัยมหิดล

ในปีงบประมาณ 2554 - 2556 งานด้านกิจการนักศึกษา มีการดำเนินการในรูปโครงการและกิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการประจำปี ประกอบด้วย

ประเภทโครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2554	ปีงบประมาณ 2555
โครงการด้านกิจกรรมนักศึกษา	จำนวน 9 โครงการ	จำนวน 8 โครงการ
โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมพิเศษ	จำนวน 10 โครงการ	จำนวน 11 โครงการ

นอกจากนี้ยังมีการประสานงานและให้บริการด้านสวัสดิการและสวัสดิภาพแก่นักศึกษา ซึ่งการดำเนินงานและโครงการทั้งหมดดังกล่าวที่ผ่านมา มีความครอบคลุมในภารกิจหน้าที่ของงานด้านกิจการนักศึกษาตามโครงสร้างองค์กร และตอบสนองการให้บริการนักศึกษาทั้งด้านการพัฒนานักศึกษา การให้คำปรึกษาและแนะแนวในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยและในการเรียน รวมทั้งด้านการส่งเสริมสวัสดิภาพของนักศึกษาอย่างเหมาะสม

2. แนวทางการพัฒนากิจการนักศึกษาคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

การดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษาของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มีการดำเนินการตามที่กล่าวมาข้างต้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการประเมินผลการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งวัดตามผลการประเมินผลการดำเนินงานและผลการประเมินคุณภาพตามองค์ประกอบและตัวชี้วัดของ สกอ. ในปีการศึกษา 2553 และ 2554 (มหาวิทยาลัยมหิดล, 2555) โดยมีความคาบเกี่ยวระหว่างปีงบประมาณ 2554 – 2555 ปราบกฏดังนี้

องค์ประกอบและตัวชี้วัด	ปีการศึกษา 2553	ปีการศึกษา 2554
องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต		
2.7 ระบบและกลไกการพัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนตามคุณลักษณะของบัณฑิต	4 = ดี	5 = ดีมาก
2.8 ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมที่จัดให้นักศึกษา	4 = ดี	5 = ดีมาก
องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา		
3.1 ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและการบริการด้านข้อมูลข่าวสาร	5 = ดีมาก	3 = พอใช้
3.2 ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา	5 = ดีมาก	4 = ดี
องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม		
6.1 ระบบและกลไกการบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5 = ดีมาก	5 = ดีมาก

ข้อมูลจากเอกสารประกอบการประชุมคณบดี ครั้งที่ 19/2555 วันที่ 24 ตุลาคม 2555 ระเบียบวาระที่ 6.2

จากผลการประเมินผลการดำเนินงานและผลการประเมินคุณภาพตามองค์ประกอบและตัวชี้วัดของ สกอ. ในปีการศึกษา 2553 และ 2554 ตามข้อมูลข้างต้น พบว่า ถึงแม้การดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษาและงานที่เกี่ยวข้องส่วนใหญ่จะมีระดับการดำเนินการที่ดีจนถึงระดับดีมาก แต่ทว่าองค์ประกอบที่ 3 ด้านกิจกรรมนักศึกษา ในตัวชี้วัดที่ 3.1 และ 3.2 พบว่า ระดับผลการดำเนินการมีแนวโน้มลดลง ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษา ในด้านการให้คำปรึกษาและการบริการด้านข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งด้านการพัฒนานักศึกษา จึงจำเป็นต้องมีการทบทวนและพัฒนาระบบการดำเนินงานดังกล่าว ทั้งแนวคิดและวิธีการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม

อีกทั้งสภาพความเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ที่มีการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรกรรม (หลักสูตร 4 ปี) ซึ่งที่ผ่านมา นักศึกษาของส่วนงานส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและนักศึกษาหลักสูตรต่อเนื่อง จึงทำให้ส่วนงานต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนางานด้านกิจการนักศึกษาให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับการดำเนินงานของส่วนงาน

นอกจากนี้ประเด็นทางยุทธศาสตร์ ซึ่งส่วนงานได้ทำการวิเคราะห์สถานภาพและบทบาทของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ในกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ.2553 – 2557 (คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 2552: 7 - 12) พบว่า ถึงแม้ส่วนงานให้ความสำคัญและเอาใจใส่ต่อความสำเร็จของนักศึกษา โดยมีการจัดกิจกรรมสำคัญด้านการพัฒนาบุคลิกภาพ และงานด้านสวัสดิการการของนักศึกษา แต่ทว่าส่วนงานยังขาดการส่งเสริมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับงานกิจการนักศึกษาอีกหลายด้าน เช่น กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กรและเครือข่ายศิษย์เก่า และกิจกรรมด้านการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เป็นต้น ซึ่งเป็นประเด็นที่สามารถต่อยอดสู่การพัฒนาได้

จากการเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) ได้แก่ รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนา ระบบ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพัฒนาคุณภาพ รองคณบดีฝ่ายสารสนเทศและการจัดการความรู้

ประธานนักศึกษาของส่วนงาน และเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้อง และได้ทำการการจำแนกชนิดข้อมูล (Typological Analysis) และวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สามารถสรุปแนวทางการพัฒนาการศึกษาได้ดังนี้

แนวคิดการพัฒนา พบว่า การพัฒนางานด้านกิจการนักศึกษาของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ต้องให้ความสำคัญและดำเนินการภายใต้ฐานแนวคิดการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยมหิดล คือ “เป็นคนดี มีปัญญา นำพาสุข” (มหาวิทยาลัยมหิดล, 2555: 7 - 12) สอดคล้องกับเป้าประสงค์หลักของแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ.2556 – 2559 ในปัจจุบัน ซึ่งกระบวนการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่

ประการแรก คือ การพัฒนานักศึกษาจากค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Mahidol Core Values) กล่าวคือ มหาวิทยาลัยมหิดลได้จัดทำค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย ซึ่งสังเคราะห์จากอัตลักษณ์และพันธกิจขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กร นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยค่านิยม 7 หลัก³ ประการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 23 ประการ โดยมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ.2552 – 2555 (มหาวิทยาลัยมหิดล, 2554) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ และความเป็นเลิศทางวิชาการ จากประเด็นกลยุทธ์การผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

ประการที่สอง คือ การพัฒนานักศึกษา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF: HEd) ที่กำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ (Domains of Learning) ประกอบด้วยคุณวุฒิ 5 ด้าน³ ได้แก่ ด้านคุณธรรม/จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนานักศึกษาและคุณภาพของนักศึกษาหรือบัณฑิต ที่ผ่านกระบวนการขั้ดเกล้าและบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย ตามนโยบายด้านการศึกษาของชาติและสำนักงานการอุดมศึกษาแห่งชาติ

ประการสุดท้าย คือ การพัฒนานักศึกษาตามแนวคิด ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills)³ ซึ่งประกอบด้วยสาระสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม และทักษะการใช้ชีวิตและการทำงาน ซึ่ง วิจารย์ พาณิช (2555: 1 - 14) ได้กล่าวถึงความสำคัญของทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ซึ่งจะเป็นแนวคิดและแนวทางการพัฒนาการเรียนรู้ กระบวนการเรียนรู้และการจัดการให้บริการความรู้ให้กับนักศึกษา มีความรู้และทักษะเท่าทันกับความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก



³ แผนภูมิแสดงกระบวนการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
ที่มา: กองกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล

นอกจากแนวคิดด้านการพัฒนางานด้านกิจการนักศึกษา ตามกระบวนการพัฒนาที่กล่าวมา การพัฒนางานด้านกิจการนักศึกษาจำเป็นต้องคำนึงถึงเปลี่ยนแปลงของสังคมและอัตลักษณ์ รวมทั้งพันธกิจของส่วนงาน ซึ่งสามารถสรุปออกเป็นประเด็นสำหรับการพัฒนาดังนี้

1) การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเป็นสากล การติดต่อสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและทักษะทางภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา

2) ระบบทะเบียนกิจกรรมของมหาวิทยาลัย (Activity Transcript) ซึ่งเป็นภารกิจการบันทึกข้อมูลการเข้าร่วมกิจกรรมสำหรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ที่เป็นผลผลิตใหม่ของส่วนงาน ดังนั้นคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์จำเป็นต้องวางแผนรองรับกับภารกิจดังกล่าว โดยต้องสร้างการประสานงานร่วมกับพี่เลี้ยงและอาจารย์ที่ปรึกษาประจำหลักสูตร องค์กรนักศึกษา ชมรมและกองกิจการนักศึกษา

3) การสร้างความร่วมมือกับชุมชนและรับผิดชอบต่อชุมชนโดยรอบ ซึ่งตรงกับปณิธานและวิสัยทัศน์ของส่วนงาน ที่มุ่งสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการบูรณาการความรู้สู่สากล โดยการจัดกิจกรรมต่างๆ จำเป็นต้องเน้นการบริการความรู้และคุณประโยชน์ต่างๆ ที่เชื่อมต่อชุมชน ที่เน้นคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรอบมหาวิทยาลัย

4) การพัฒนาองค์การนักศึกษาของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ซึ่งยังไม่ครอบคลุมถึงนักศึกษาในระดับปริญญาตรีของส่วนงาน และยังขาดข้อบังคับของคณะกรรมการนักศึกษาที่เป็นรูปธรรม รวมถึงการมีส่วนร่วมขององค์การนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

5) การสร้างโครงสร้างการให้บริการด้านสวัสดิการและสวัสดิภาพนักศึกษา รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่จำเป็นให้กับนักศึกษา ซึ่งเดิมส่วนงานให้บริการเฉพาะกับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โดยกระบวนการบริหารจัดการอยู่ในความรับผิดชอบของส่วนงานและบัณฑิตวิทยาลัยเป็นหลัก แต่ทว่ายังขาดความครอบคลุมถึงนักศึกษาในระดับปริญญาตรีในปัจจุบัน จำเป็นต้องสร้างระบบการประสานงานกับกองกิจการนักศึกษาหรือองค์การนักศึกษา รวมทั้งระบบหรือกลไกการให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

6) การพัฒนาความร่วมมือของบุคลากรพี่เลี้ยงและอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งจะทำให้เกิดระบบพี่เลี้ยงกับนักศึกษาทุกระดับอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ โดยสามารถให้บริการด้านคำปรึกษาและการแนะแนวตามความต้องการและพร้อมต่อการให้บริการ

7) การสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ของนักศึกษา โดยการพัฒนาความสัมพันธ์ของเครือข่ายศิษย์เก่า การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์ปัจจุบันกับส่วนงานและบุคลากรขององค์การ รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและนักศึกษาระดับปริญญาตรี

การดำเนินการพัฒนาตามแนวคิดการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่กล่าวมาข้างต้น ถือเป็นหลักการและแนวคิดสำหรับการสร้างสรรคการพัฒนาการศึกษา และประเด็นการพัฒนาทั้ง 7 ประการ ถือเป็นประเด็นที่ควรให้ความสำคัญในการพัฒนากิจการนักศึกษาด้วยวิธีการต่างๆ ซึ่งสามารถดำเนินการภายใต้กิจกรรม โครงการ แผนงานหรือแผนการดำเนินการ รวมทั้งกลไกในการบริหารจัดการ โดนถือเป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงานให้ตรงกับความต้องการสำหรับการพัฒนา ที่ครอบคลุมภารกิจด้านกิจการนักศึกษาขององค์การ

3. วิธีการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและแผนกลยุทธ์ของส่วนงาน

การพัฒนางานด้านกิจกรรมนักศึกษาจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการบริหารงานกิจกรรมนักศึกษา ซึ่งจากการเก็บข้อมูลพบว่า การบริหารงานกิจกรรมนักศึกษา จำเป็นต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของส่วนงานและนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินการภายใต้ระบบคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย (MUQD) ตามมาตรฐานคุณภาพที่ 2 ซึ่งเป็นระบบการควบคุมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับงานด้านกิจกรรมนักศึกษาให้เกิดคุณภาพและตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการสร้างแผนยุทธศาสตร์ด้านกิจกรรมนักศึกษาและแผนการดำเนินงานด้านกิจกรรมนักศึกษาของส่วนงานให้ครอบคลุมกับภารกิจด้านการพัฒนานักศึกษา การให้คำปรึกษาและการแนะแนว รวมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนสวัสดิภาพและสวัสดิการของนักศึกษา ที่มีตัวชี้วัด (KPI) ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการต่างๆ เป็นรูปธรรมและสามารถประเมินผลได้และครอบคลุม โดยอาศัยแนวคิดการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยมหิดล คือ “เป็นคนดี มีปัญญา นำพาสุข” และประเด็นการพัฒนาทั้ง 7 ประการ ที่กล่าวมาข้างต้นเป็นฐานในการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านกิจกรรมนักศึกษาและแผนการดำเนินการหรือแผนกิจกรรมประจำปี

จากแนวทางการพัฒนาที่อธิบายข้างต้นนั้น มีการเริ่มดำเนินการโดยงานบริหารการศึกษาที่ดูแลงานด้านกิจกรรมนักศึกษามีการระดมความคิดเห็นระหว่างรองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบ รองคณบดีฝ่ายกิจกรรมนักศึกษาและพัฒนาคุณภาพ ประธานนักศึกษา ผู้แทนนักศึกษา ผู้แทนอาจารย์ที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง จัดทำแผนกิจกรรมนักศึกษาของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ซึ่งครอบคลุมโครงการและกิจกรรมกับนักศึกษาของส่วนงาน ทั้งในระดับบัณฑิตศึกษาและระดับปริญญาตรี

โดยสาระสำคัญของแผนกิจกรรมนักศึกษาของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จัดทำขึ้นเพื่อรองรับภารกิจด้านกิจกรรมนักศึกษาในระดับปริญญาตรีที่ส่วนงานกำลังเปิดให้บริการในปีการศึกษา 2555 และเป็นต้นแบบของรายการกิจกรรมที่ส่วนงานสามารถบันทึกจำนวนชั่วโมงในการเข้าร่วมในระบบทะเบียนกิจกรรมของมหาวิทยาลัย (Activity Transcript) ได้ ในการจัดทำมีการคำนึงถึงแนวคิดและประเด็นสำหรับการพัฒนาที่กล่าวมา ซึ่งอาศัยกิจกรรมโครงการต่างๆ เพื่อตอบสนองงานด้านการพัฒนานักศึกษา การให้คำปรึกษาและการแนะแนว รวมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนสวัสดิภาพและสวัสดิการของนักศึกษา จำนวน 13 โครงการ และมีการนำมาบรรจุในแผนการปฏิบัติงานประจำปี 2555 ในบางโครงการ และได้นำดำเนินการรองรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในปีการศึกษาที่ผ่านมา

นอกจากการจัดทำแผนกิจกรรมนักศึกษาที่กล่าวมาแล้วนั้น กระบวนการดำเนินงานด้านกิจกรรมนักศึกษาในระดับต่างๆ ถือว่ามีผลสำคัญต่อการสร้างการพัฒนาไกลและกระบวนการดำเนินงานด้านกิจกรรมนักศึกษา โดยรองคณบดีฝ่ายกิจกรรมนักศึกษาและพัฒนาคุณภาพ ให้ความสำคัญกับกระบวนการคุณภาพตามวงจร PDCA (Deming Cycle) สำหรับการดำเนินงานด้านกิจกรรมนักศึกษาในทุกๆระดับ ตั้งแต่การวางแผนการดำเนินงานจนถึงการสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งการใช้วงจรคุณภาพดังกล่าวได้ถูกนำมาใช้เป็นหลักการทำงานของคณะกรรมการนักศึกษา และเจ้าหน้าที่ที่ดูแลงานด้านกิจกรรมนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ซึ่งปัจจุบันส่วนงานมีการผลักดันให้การดำเนินงานด้านกิจกรรมนักศึกษาสอดคล้องกับ

ยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ของส่วนงาน และบริหารจัดการด้วยวงจรคุณภาพ โดยสามารถแสดงผลผลิตและผลลัพธ์ในการดำเนินการ เพื่อวัดความสำเร็จของโครงการนั้น รวมทั้งการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อเป็นข้อเสนอสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานและรูปแบบกิจกรรมหรือโครงการ

การปรับปรุงระบบโครงสร้างการประสานงานและให้บริการด้านสวัสดิการและสวัสดิภาพของนักศึกษาของส่วนงาน เป็นกลไกที่ได้รับการพัฒนาการดำเนินงาน โดยมีการประสานการส่งเจ้าหน้าที่ของส่วนงานทำงานร่วมกับกองกิจการนักศึกษา และองค์การนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ในการร่วมเป็นกรรมการด้านกิจการนักศึกษาของมหาวิทยาลัยในกิจกรรมต่างๆ และพัฒนาระบบแบบฟอร์มเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้านสวัสดิภาพและสวัสดิการนักศึกษา โดยมีการศึกษาดูงานกับส่วนงานอื่นๆ ในมหาวิทยาลัย

จากการดำเนินการพัฒนาที่ผ่านมา การพัฒนางานด้านกิจการนักศึกษาที่จำเป็นในอนาคตของส่วนงาน ยังคงต้องผลักดันให้เกิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านกิจการนักศึกษาของส่วนงาน โดยนโยบายของรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพัฒนาคุณภาพ ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินการดังกล่าว โดยมีแนวทางในการสร้างยุทธศาสตร์กิจการนักศึกษา ผ่านโครงการสัมมนานักศึกษา ในปีงบประมาณ 2556 ที่จะเป็นการระดมสมองและความร่วมมือระหว่างผู้บริหารในส่วนงาน คณะกรรมการนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา บุคลากรที่เป็นพี่เลี้ยงและเจ้าหน้าที่ด้านงานกิจการนักศึกษา เพื่อยกร่างแผนยุทธศาสตร์ด้านกิจการนักศึกษาและข้อบังคับสโมสรคณะกรรมการนักศึกษาของส่วนงาน อันเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมและครอบคลุมภารกิจของงานด้านกิจการนักศึกษา

สรุป

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มีการดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แผนกลยุทธ์ของส่วนงานและระบบประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย ถึงแม้การดำเนินงานดังกล่าวมีผลการประเมินการดำเนินงานที่ดี แต่ยังมีประเด็นที่สามารถพัฒนางานด้านกิจการนักศึกษาได้ ซึ่งแนวทางการพัฒนางานด้านกิจการนักศึกษาจำเป็นต้องอาศัยฐานแนวคิดการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยมหิดล คือ “เป็นคนดี มีปัญญา นำพาสุข” โดยมีองค์ประกอบด้วย ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Mahidol Core Value) กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education, TQF: HEd) และแนวคิดทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) โดยคำนึงถึงประเด็นการพัฒนาด้านต่างๆ

นอกจากนี้ต้องมีการดำเนินการพัฒนาในแง่การบริหารจัดการงานด้านกิจการนักศึกษา โดยเน้นการแผนยุทธศาสตร์ด้านกิจการนักศึกษาหรือแผนการดำเนินงานด้านกิจการนักศึกษา และการดำเนินการภายใต้วงจรคุณภาพ PDCA (Deming Cycle) ซึ่งปัจจุบันส่วนงานสามารถสร้างแผนกิจกรรมนักศึกษาที่สามารถเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนางานด้านกิจการนักศึกษาของส่วนงาน ให้เป็นไปตามภารกิจและนโยบายของมหาวิทยาลัย และมุ่งดำเนินการสร้างยุทธศาสตร์กิจการนักศึกษา ผ่านโครงการสัมมนานักศึกษา ในปีงบประมาณ 2556 จากการระดมสมองและความร่วมมือระหว่างผู้บริหารในส่วนงาน คณะกรรมการนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา บุคลากรที่เป็นพี่เลี้ยงและเจ้าหน้าที่ด้านงานกิจการนักศึกษา อันเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมและครอบคลุมภารกิจของงานด้านกิจการนักศึกษาของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

บรรณานุกรม

กองกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล. (2555). **คู่มืออาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรี**

มหาวิทยาลัยมหิดล 2555. นครปฐม.

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. (2552). **แผนกลยุทธ์ พ.ศ.2553 – 2557. นครปฐม.**

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. (2552). **รายงานประจำปี คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ปีงบประมาณ 2552. นครปฐม.**

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. (2553). **รายงานประจำปี คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ปีงบประมาณ 2553. นครปฐม.**

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. (2554). **รายงานประจำปี คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ปีงบประมาณ 2554. นครปฐม.**

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. (2554). **รายงานการประเมินตนเอง ตามระบบคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะที่ 1 - 3 ปีงบประมาณ 2554. นครปฐม.**

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. (2554). **รายงานการประเมินตนเอง ตามระบบคุณภาพ มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะที่ 3 ปีงบประมาณ 2554. นครปฐม.**

มหาวิทยาลัยมหิดล. (2555). **แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2556 – 2559. นครปฐม.**

(อัดสำเนา)

มหาวิทยาลัยมหิดล. (2555). **ผลการประเมินผลการดำเนินงานและผลการประเมินคุณภาพตาม**

องค์ประกอบและตัวชี้วัดของ สกอ. ในปีการศึกษา 2553 และ 2554. นครปฐม. (อัดสำเนา)

วิจารณ์ พาณิช. (2555). **วิธีสร้างการเรียนรู้เพื่อศิษย์ในศตวรรษที่ 21. มูลนิธิสดศรี – สฤษดิ์วงศ์. กรุงเทพฯ.**

เสริมพงศ์ หงศ์พันธ์. (2554). **กิจการนักศึกษา สถาบันราชภัฏ...ศตวรรษที่ 21. วารสารครุศาสตร์สถาบันราชภัฏสุรินทร์ เดือนกุมภาพันธ์ หน้า 25 – 30.**

สมพิศ ให้งาม. (2554). **การจัดการและบริหารงานกิจการนักเรียน. กรุงเทพฯ: เอกสารประกอบการ**

สอน ภาควิชาบริหารการศึกษาและอุดมศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2551). **กิจกรรมนักศึกษากับการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต.**

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาศกยภาพนักศึกษา. กรุงเทพฯ.

สำเนาวิชาจรศิลป์. (2539). **มิติใหม่ของกิจการนักศึกษา 1 : พื้นฐานและบริการนักศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2.**

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อรวรรณ อุทัยมณีรัตน์. (2551). **การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานด้านกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัย**

นอร์ท – เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ระดับมหาบัณฑิต. ศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา

และการแนะแนว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

แหล่งข้อมูลออนไลน์

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เข้าถึงได้จาก <http://arit.chandra.ac.thsarTQF.pdf> เข้าถึง

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2555

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ.2552 – 2555 เข้าถึงได้จาก http://intranet.mahidol/op/orpl/Web-Plan-MU/MU_Strategy_2009-2012.pdf เข้าถึงเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2554

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ.2545 – 2559 เข้าถึงได้จาก <http://intranet.mahidol/op/orpl/> เข้าถึงเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2554

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาภคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ เข้าถึงได้จาก <http://www.nesdb.go.th> เข้าถึงเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2554

สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 เข้าถึงได้จาก <http://www.nesdb.go.th> เข้าถึงเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2555