

ปัจจัยกำหนดการตัดสินใจทำศัลยกรรมความงามของชาวเกาหลี

Factors determinant of decision-making in having cosmetic surgery of Korean

รัตติยา ดาโสภา¹ พุทธกาล รัชทร²

Rattiya Dasopa¹ Buddhagam Rutchatorn²

บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาปัจจัยกำหนดการตัดสินใจทำศัลยกรรมความงามของชาวเกาหลี โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม(Questionnaires) และนำข้อมูลที่ได้มาประมวลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) ได้แก่ความถี่ (n) อัตราส่วนร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) พบว่าปัจจัยสำคัญที่กำหนดการตัดสินใจทำศัลยกรรมความงามของชาวเกาหลีมีด้วยกัน 5 ปัจจัยหลัก โดยเรียงตามค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นได้ดังนี้ ปัจจัยด้านความก้าวหน้าในอาชีพการงาน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.71 ตามมาด้วยปัจจัยด้านทัศนคติส่วนบุคคลที่มีต่อการทำศัลยกรรมความงาม มีค่าเฉลี่ย 3.18 ปัจจัยด้านความรักและคู่ครองมีค่าเฉลี่ย 3.14 และปัจจัยด้านสังคม กระแสนิยม มีค่าเฉลี่ย 3.12 ลำดับสุดท้ายปัจจัยด้านอิทธิพลจากคนใกล้ชิด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.09

คำสำคัญ: ศัลยกรรมความงาม, ชาวเกาหลี

Email address: jaeam_jaam@hotmail.com

ABSTRACT

The Objectives of this research is to study the factors determinant of decision-making in having cosmetic surgery of Korean. Data were collected by questionnaires and were processed by a computer program. After that, these data were analyzed by using Descriptive Statistics such as Percentage, Mean, and Standard Deviation. Factors determinant of decision-making in having cosmetic surgery of Korean surgery are categorized in to 5 factors based on mean score. The most important factor is career progress with mean score at 3.71, followed by personal attitude toward cosmetic surgery (M=3.18). Another factor is love and life partner (M=3.14) and fashion trend (M=3.12). The last factor is intimate friends and relatives with mean score at 3.09.

Keywords: Cosmetic surgery, Korean

Email address: jaeam_jaam@hotmail.com

คำนำ

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา วัฒนธรรมเกาหลีได้กลายเป็นสิ่งที่ทั่วโลกรู้จักและคุ้นเคยมากขึ้น ทั้งเอเชีย ยุโรป และอเมริกา โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่น ถือเป็นความสำเร็จของรัฐบาลเกาหลีที่ได้ส่งผ่านวัฒนธรรมเกาหลีไปทั่วโลก ทำให้เกิดกระแสความนิยมเกาหลี

ปัจจุบันอิทธิพลตะวันตกได้แพร่หลายอย่างมากในเกาหลี คนเกาหลีมองว่าความเป็นตะวันตกคือมาตรฐานของความเจริญ จึงเกิดการเลียนแบบและพยายามที่จะเป็นตะวันตก เช่น ความนิยมทำศัลยกรรมให้จมูกโด่ง, การเพิ่มส่วนสูง, การใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อผิวขาว, การเปลี่ยนสีผม เป็นต้น (จวีโรจน์, 2552)

จากการรายงานของ The Chosun Ilbo หนังสือพิมพ์เกาหลี พบว่าผู้หญิงเกาหลีในช่วงอายุ 20-40 ปี บอกว่าพวกเขา มีความต้องการทำศัลยกรรมความงามถึงร้อยละ 90 อีกร้อยละ 58.2 บอกว่าพวกเขาได้รับการทำศัลยกรรมความงามมาแล้ว (The Chosun Ilbo, 2009) ซึ่งตัวเลขนี้ก็เป็นจำนวนไม่น้อย ซึ่งเหตุผลในการทำศัลยกรรมก็มีความแตกต่างกันหลาย จึงเป็นที่น่าสนใจว่า อะไรเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้ชาวเกาหลีมีความต้องการทำศัลยกรรมความงามกันมาก งานวิจัยชิ้นนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่กำหนดการตัดสินใจทำศัลยกรรมของชาวเกาหลี

อุปกรณ์และวิธีการ

ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นชาวเกาหลีได้ทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่อาศัยอยู่ประเทศเกาหลีได้ และมีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี ถึง 40 ปี (Park and Kim, 2003) ในการวิจัยครั้งนี้มีเป้าหมายว่ากลุ่มตัวอย่างจะต้องอยากทำศัลยกรรมความงามหรือเคยทำศัลยกรรมความงามมาก่อน

ผู้วิจัยใช้สูตรของยามาเน่ ยามาเน่ (Yamane, 1970) ในการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดให้มีความเชื่อมั่นอยู่ที่ร้อยละ 90 เพื่อให้ค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกินร้อยละ 10 จะได้จำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการศึกษา 100 คน

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaires) ซึ่งถูกทดลองใช้ก่อนนำไปแจกจริงจำนวน 30 ชุด โดยใช้ภาษาเกาหลีในการเก็บรวบรวมข้อมูล และกระจายแบบสอบถาม 2 วิธีดังนี้ 1. สร้างแบบสอบถามออนไลน์ และกระจายแบบสอบถามโดยใช้เทคนิคการสโนว์บอล (Snowball) เป็นการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-probability sampling) (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544) 2. ผู้วิจัยได้ดำเนินการส่งแบบสอบถามถึงกลุ่มตัวอย่างโดยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในช่วงเดือนมิถุนายนถึงสิงหาคม 2555 เป็นระยะเวลา 2 เดือน

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มาประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) ได้แก่ ความถี่ (n) อัตราส่วนร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในการวิเคราะห์งานครั้งนี้

ผลการทดลองและวิจารณ์

ผลการการสำรวจจากจำนวนประชากร 100 คน ซึ่งเป็นคนเกาหลีทั้งชายและหญิงที่มีอายุตั้งแต่ 19-40 ปี ผลสำรวจมีดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1.1 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศและอายุ (Park and Kim, 2003)

เพศ	อายุ(ปี)							จำนวน (คน)	ร้อยละ	
	≤20	ร้อยละ	20-29	ร้อยละ	30-39	ร้อยละ	≥40			ร้อยละ
ชาย	7	6.48	13	12.03	3	2.77	0	0.00	23	21.29
หญิง	25	23.14	39	36.11	17	15.74	4	3.70	85	78.70
รวม	32	29.62	52	48.14	20	18.51	4	3.70	108	100.00

จากตารางที่ 1.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 78.70 ส่วนเพศชายมีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 21.29 เมื่อจำแนกตามอายุพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 20-29 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 48.14 อันดับ 2 เป็นช่วงอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 29.62 ลำดับ 3 คือ ช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.51 และลำดับสุดท้ายคือช่วงอายุมากกว่าหรือเท่ากับ 40 ปี มีจำนวน 4 คิดเป็นร้อยละ 3.70

ตารางที่ 1.2 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน (วอน)	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 500,000 วอน (น้อยกว่า 15,000 บาท)	27	27.24
500,001-1,000,000 วอน (15,000 -30,000 บาท)	34	31.48
1,000,001-2,000,000 วอน (30,000-60,000 บาท)	29	26.85
มากกว่า 2,000,000 วอน (มากกว่า 60,000 บาท)	18	16.66
รวม	108	100.00

จากตารางที่ 1.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ 500,001-1,000,000 วอน (15,000 -30,000 บาท) จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 26.85 อันดับ 2 มีรายได้ระหว่าง 1,000,001-2,000,000 วอน (30,000-60,000 บาท) จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 26.85 อันดับ 3 มีรายได้น้อยกว่า 500,000 วอน (น้อยกว่า 15,000 บาท) จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27.24 และลำดับที่ 4 มีรายได้ มากกว่า 2,000,000 วอน (มากกว่า 60,000 บาท) จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 16.66

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรม

ตารางที่ 2.1 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นที่มีต่อบริษัทด้านทัศนคติส่วนบุคคลต่อการทำศัลยกรรมความงาม

ปัจจัยทัศนคติส่วนบุคคลที่มีต่อการทำศัลยกรรมความงาม	Mean	Std. Deviation
1. เชื่อว่าการทำศัลยกรรมความงามช่วยเสริมบุคลิกภาพ	3.19	1.15
2. การทำศัลยกรรมความงามช่วยเพิ่มเสน่ห์ดึงดูด	3.35	0.93
3. คนทำศัลยกรรมความงามดูสวยกว่า	3.01	1.01
รวม	3.18	1.03

จากตารางที่ 2.1 พบว่าระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านทัศนคติส่วนบุคคลต่อการทำศัลยกรรมความงามอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก คืออยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ยที่ 3.18 ซึ่งปัจจัยที่การทำศัลยกรรมความงามช่วยเพิ่มเสน่ห์ดึงดูดอยู่ในระดับค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ 3.35 อันดับ 2 คือ เชื่อว่าการทำศัลยกรรมความงามช่วยเพิ่มบุคลิกภาพ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.19 ขณะที่ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุดคือปัจจัยที่ว่าคนทำศัลยกรรมความงามดูสวยกว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.01

ตารางที่ 2.2 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านสังคม/กระแสนิยม

ปัจจัยด้านสังคม/กระแสนิยม	Mean	Std. Deviation
1. การทำศัลยกรรมความงามเป็นเรื่องปกติในสังคม	3.54	1.00
2. สังคมยอมรับการทำศัลยกรรมความงาม จะทำให้ตัดสินใจผ่าตัดได้ง่ายขึ้น	2.88	0.90
3. ท่านมีพฤติกรรมเลียนแบบ ดาราที่ชื่นชอบ	2.90	0.94
4. ดาราที่ได้รับความนิยม มักทำศัลยกรรมความงาม	3.18	0.68
รวม	3.12	0.88

จากตารางที่ 2.2 พบว่าระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านสังคม/กระแสนิยมอยู่ในระดับปานกลาง คือค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.12 ซึ่งเมื่อแจกแจงรายละเอียดพบว่า ปัจจัยเรื่องการทำศัลยกรรมความงามเป็นเรื่องปกติในสังคมอยู่ในระดับค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ 3.54 รองลงมาคือดาราที่ได้รับความนิยมมักทำศัลยกรรมความงาม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.18 อันดับ 3 คือมีพฤติกรรมเลียนแบบ ดาราที่ชื่นชอบ มีค่าเฉลี่ย 2.90 และปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยน้อยสุดคือ สังคมยอมรับการทำศัลยกรรมความงาม ทำให้ตัดสินใจผ่าตัดได้ง่ายขึ้น

ตารางที่ 2.3 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านอิทธิพลจากคนใกล้ชิด

ปัจจัยด้านอิทธิพลจากคนใกล้ชิด	Mean	Std. Deviation
1. การถูกวิจารณ์เรื่องรูปร่างหน้าตา มีผลต่อความมั่นใจของท่าน	3.60	0.87
2. ท่านมักโดนล้อเลียนเรื่องรูปร่างหน้าตา	2.82	0.76
3. เพื่อนรอบข้างทำศัลยกรรมความงาม ทำให้ท่านอยากทำบ้าง	3.34	0.69
4. ครอบครัวสนับสนุนการทำศัลยกรรมความงาม	2.71	0.75
5. ประสบการณ์และคำบอกเล่าจากคนใกล้ชิด มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมความงาม	2.99	0.77
รวม	3.09	1.53

จากตารางที่ 2.3 พบว่าระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านอิทธิพลจากคนใกล้ชิดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง นั่นคือมีค่าเฉลี่ย 3.09 เมื่อแจกแจงตามรายละเอียดพบว่าปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือปัจจัยเรื่องการถูกวิจารณ์เรื่องรูปร่างหน้าตา ซึ่งมีผลต่อความมั่นใจ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.60 รองลงมาคือปัจจัยเรื่องเพื่อนรอบข้างทำศัลยกรรมความงาม ทำให้อยากทำบ้าง อันดับที่ 3 คือปัจจัยประสบการณ์และคำบอกเล่าจากคนใกล้ชิด มีผลต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมความงาม มีค่าเฉลี่ย 2.99 อันดับที่ 4 คือมักโดนล้อเลียนเรื่องรูปร่างหน้าตา มีค่าเฉลี่ย 2.82 และอันดับที่ 5 คือครอบครัวสนับสนุนการทำศัลยกรรมความงาม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.71

ตารางที่ 2.4 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านความก้าวหน้าในอาชีพ

ปัจจัยด้านความก้าวหน้าในอาชีพ	Mean	Std. Deviation
1. รูปร่าง หน้าตา มีผลต่อการได้รับโอกาสในการทำงาน	4.32	0.88
2. การทำศัลยกรรมความงาม จะทำให้ได้รับโอกาสมากกว่าคนอื่น	4.39	0.83
3. อาชีพของท่าน จำเป็นต้องมีรูปร่างหน้าตาที่สวยงาม	3.05	0.75
4. ท่านทำศัลยกรรมความงาม เพื่อเข้าวงการบันเทิง	3.08	0.70
รวม	3.71	0.79

จากตารางที่ 2.4 พบว่าระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านความก้าวหน้าในอาชีพอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.71 เมื่อจำแนกตามรายละเอียดพบว่าปัจจัยการทำศัลยกรรมความงาม จะทำให้ได้รับโอกาสมากกว่าคนอื่นมีค่าเฉลี่ยสูงสุด นั่นคือ 4.39 รองลงมาคือรูปร่างหน้าตาที่มีผลต่อการได้รับโอกาสในการทำงาน มีค่าเฉลี่ย 4.32 อันดับที่ 3 ทำศัลยกรรมเพื่อเข้าวงการบันเทิง ค่าเฉลี่ย 3.08 และอันดับสุดท้ายมีค่าเฉลี่ย 3.05 นั่นคือปัจจัยเรื่องอาชีพจำเป็นต้องมีรูปร่างหน้าตาสวยงาม

ตารางที่ 2.5 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านความรักและคู่ครอง

ปัจจัยด้านความรักและคู่ครอง	Mean	Std. Deviation
1. คนที่ทำศัลยกรรมความงาม จะมีคนมาจีบมากกว่าคนทั่วไป	3.23	0.57
2. การทำศัลยกรรมความงาม จะช่วยเพิ่มโอกาสในการแต่งงาน	3.15	0.51
3. การทำศัลยกรรมความงาม ทำให้แฟนรักมากขึ้น	3.01	0.56
4. ทำศัลยกรรมความงาม หากคนรัก/คู่ครองของท่านร้องขอให้ทำ	3.14	0.72
รวม	3.14	0.56

จากตารางที่ 2.5 พบว่าระดับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านความรักและคู่ครองอยู่ในระดับความคิดเห็นปานกลาง คืออยู่ที่ระดับค่าเฉลี่ยที่ 3.14 เมื่อแจกแจงตามรายละเอียดพบว่า ปัจจัยคนที่ทำศัลยกรรมความงาม จะมีคนมาจีบมากกว่าคนทั่วไปอยู่ในระดับค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ 3.23 รองลงมาคือ การทำศัลยกรรมความงามจะช่วยเพิ่มโอกาสในการแต่งงาน ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.15 อันดับที่ 3 ทำศัลยกรรมความงาม หากคนรักหรือคู่ครองขอร้องให้ทำ ค่าเฉลี่ย 3.14 และอันดับสุดท้ายคือการทำศัลยกรรมความงามทำให้แฟนรักมากขึ้น มีค่าเฉลี่ย 3.01

สรุป

ประชากรที่ศึกษาเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อยู่ในวัยทำงานที่มีอายุตั้งแต่ 20 - 40 ปี ส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 500,001 - 1,000,000 บาท (15,000 - 30,000 บาท) เมื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ทำให้คนเกาหลียากจะทำหรือทำศัลยกรรมความงามมาแล้วพบว่า มี 5 ปัจจัยหลัก ได้แก่ 1.) ปัจจัยด้านทัศนคติส่วนบุคคลที่มีต่อการตัดสินใจทำศัลยกรรมความงามเพราะเชื่อว่าการทำศัลยกรรมความงามช่วยเพิ่มเสน่ห์ดึงดูด เสริมบุคลิกภาพ และคนที่ทำศัลยกรรมจะดูสวยงามกว่า 2.) ปัจจัยด้านสังคม กระแสนิยม เพราะเชื่อว่าการทำศัลยกรรมความงามเป็นเรื่องปกติในสังคม ดาราที่ได้รับความนิยมมักทำศัลยกรรมความงาม มีพฤติกรรมเลียนแบบดาราที่ชื่นชอบ

และสังคมยอมรับการทำศัลยกรรมความงาม จึงทำให้ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น 3.) ปัจจัยด้านอิทธิพลจากคนใกล้ชิด เพราะถูกวิจารณ์เรื่องรูปร่างหน้าตา เพื่อรอบข้างทำศัลยกรรมความงาม ประสบการณ์ คำบอกเล่าจากคนใกล้ชิด โดนล้อเลียนเรื่องรูปร่างหน้าตา และครอบครัวสนับสนุนการทำศัลยกรรมความงาม จึงทำให้ตัดสินใจทำศัลยกรรมความงาม 4.) ปัจจัยด้านความก้าวหน้าในอาชีพเพราะการทำศัลยกรรมความงามทำให้ได้รับโอกาสในการทำงานมากกว่าคนอื่น รูปร่างหน้าตามีผลต่อการได้รับโอกาสในการทำงาน ทำศัลยกรรมเพื่อเข้าวงการบันเทิง และอาชีพมีความจำเป็นต้องใช้รูปร่างหน้าตาที่สวยงาม 5.) ปัจจัยด้านความรักและคู่ครอง เพราะคนที่ทำศัลยกรรมความงามจะมีคนมาจีบมากกว่าคนทั่วไป การทำศัลยกรรมความงามช่วยเพิ่มโอกาสในการแต่งงาน คนรักหรือคู่ครองขอร้องให้ทำศัลยกรรม และการทำศัลยกรรมความงามทำให้แฟนรักมากขึ้น โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นสูงสุดคือปัจจัยด้านความก้าวหน้าในอาชีพการงาน โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.71 รองลงมาคือ ปัจจัยด้านทัศนคติส่วนบุคคลที่มีต่อการทำศัลยกรรมความงาม มีค่าเฉลี่ย 3.18 ปัจจัยด้านความรักและคู่ครอง มีค่าเฉลี่ย 3.14 ปัจจัยด้านสังคม กระแสนิยม มีค่าเฉลี่ย 3.12 และลำดับสุดท้ายคือ ปัจจัยด้านอิทธิพลจากคนใกล้ชิด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.09

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยครั้งนี้ได้รับการแนะนำ และสนับสนุนจากรองศาสตราจารย์ดร.พุทธิกาล รัชธร อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ให้คำแนะนำและคำปรึกษาตลอดจนให้ความสนับสนุนในการทำงานทุกขั้นตอน อีกทั้ง รองศาสตราจารย์ดร.ไชยวัฒน์ คำชู และรองศาสตราจารย์ดร.โสทธิธร มัลลิกะมาส ที่ช่วยชี้แนะจุดบกพร่องของงานวิจัยนี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

อ้างอิง

กัลยา วินิชย์บัญชา. (2545). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ :

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รวีโรจน์. (2552). สวยสั่งได้ ศัลยกรรมเกาหลีพีเวอร์. กรุงเทพฯ : อนิเมทกรุ๊ปจำกัด.

Asian Plastic Surgery Guide. "Asian" Plastic Surgery - What Exactly Does That Mean?. [Online].

Available from: <http://www.asianplasticsurgeryguide.com> [2011, September 26]

Asian Plastic Surgery Guide. It's official: South Korea has world's highest rate of cosmetic plastic surgery, but.... [Online]. Available from: <http://www.asianplasticsurgeryguide.com> [2011, September 26]

Joongang Daily. Graduates' Dreams Meet Grim Reality. [Online]. Available from:

<http://joongangdaily.joins.com> [2011, November 11]

Park, C.H. & Kim, Y.G., 2003. "Identifying key factors affecting consumer purchase behavior in and online shopping context." International Journal of Retail & Distribution Management. 31, 1: 16-19.

Scanlon, C. The price of beauty in South Korea. [Online]. Available from: <http://bbc.co.uk> [2011,

August 07]

The Chosun Ilbo. **90 percent of Korean Women Would Have Plastic Surgery, Poll Shows.** [Online].

Available from: <http://english.chosun.com> [2012, January 23]

The Chosun Ilbo. **Plastic Surgery All the Rage Among College Students.** [Online]. Available from:

<http://english.chosun.com> [20112, January 23]

Yamane, T.1970. **"Statistics: An Introductory Analysis."** 2nd ed. ToKyo : John Weatherhill, Inc.: 125.