

**พฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศเพื่อวางแผนหลังเกษียณอายุ
ของวัยทำงานตอนปลายในกรุงเทพมหานคร**
Information Seeking Behavior for Retired Planning among
the Late Working-aged People in Bangkok

ฝนทิพย์ กำลั้งยั้ง¹ และ นกฤต วันตะเมส²

Fonthip Kamlangying¹ and Nottakrit Vantamay²

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1)ศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อวางแผนหลังเกษียณอายุของวัยทำงานตอนปลาย 2)ศึกษาอิทธิพลของลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อวางแผนหลังเกษียณอายุของวัยทำงานตอนปลาย 3)ศึกษาอิทธิพลของบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิงที่มีผลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อวางแผนหลังเกษียณอายุของวัยทำงานตอนปลาย 4)ศึกษาอิทธิพลของทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อวางแผนหลังเกษียณอายุของวัยทำงานตอนปลาย กลุ่มตัวอย่างเป็นวัยทำงานตอนปลายที่มีอายุระหว่าง 50 -59 ปี อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยศึกษาพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านการเงิน และด้านกิจกรรมหลังเกษียณ ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลากหลายโดยใช้แบบสอบถาม และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนข้อมูลเชิงอนุมานใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายและการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวแปรอิสระที่มีต่อตัวแปรตามผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้ ด้านสุขภาพ แสวงหาสารสนเทศผ่านหนังสือพิมพ์มากที่สุด เรื่องที่สนใจมากที่สุด คือ การเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกาย ด้านการเงิน แสวงหาสารสนเทศผ่านอินเทอร์เน็ตมากที่สุดเรื่องที่สนใจมากที่สุด คือ การออมเงินด้านกิจกรรมหลังเกษียณแสวงหาสารสนเทศผ่านอินเทอร์เน็ตมากที่สุด เรื่องที่สนใจมากที่สุด คือ งานอดิเรก ลักษณะทางประชากร บรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง และทัศนคติ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คำสำคัญ : ทัศนคติ, ลักษณะทางประชากรศาสตร์, วัยทำงานตอนปลาย, บรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง

นิสิตภาคหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Student, Department of Communication Arts and Information Science, Faculty of Humanities, Kasetsart University

²อาจารย์ประจำภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Lecturer, Department of Communication Arts and Information Science, Faculty of Humanities, Kasetsart University

ABSTRACT

The aim of this study is: 1) to study information seeking behavior for retired planning among the late working-aged people 2) to study the influence of demographic characteristics for information seeking behavior for retired planning among the late working-aged people 3) to study influence of reference group for information seeking behavior for retired planning among the late working-aged people 4) to study the influence of attitude for information seeking behavior for retired planning among the late working-aged people .The study is a quantitative research with the 400 late working-aged people (50-59 years) in Bangkok especially in health finance and activities after retirement. Statistics used in this study are frequency, percentage, mean and standard deviation, simple regress analysis [SRA] and multiple regression analysis [MRA]. The result found that the most popular information seeking for health is newspaper and the most interesting information is physiological changes, for finance -the most popular information seeking is internet and the most interesting information is saving money, for activities after retirement the most popular information seeking is internet and the most interesting information is hobbies.The results of regression analysis found that demographic characteristics, subjective norm and attitude effect for information seeking behavior for retired planning among the late working-aged people at the 0.05 statistical significance.

Key Words : attitude, demographic characteristics, late working-aged, subjective norm

e-mail address : gypziimc49@gmail.com

คำนำ

การพัฒนาของเทคโนโลยีทางการแพทย์ในยุคปัจจุบันกระจายความก้าวหน้าทางการแพทย์และสาธารณสุขของประเทศที่พัฒนาแล้วเข้าสู่กลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้อัตราการเสียชีวิตในช่วงวัยต่างๆ ลดลง ประชากรมีอายุที่ยืนยาวมากขึ้น ภาวะการตายที่ลดลงไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มอายุขัยเฉลี่ยเมื่อแรกเกิด แต่ยังเพิ่มจำนวนปีที่คาดว่าจะมีชีวิตอยู่ของผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้นตามไปด้วยสำหรับประเทศไทยข้อมูลจากคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีอัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรสูงขึ้นทุกปี โครงสร้างของประชากรวัยเด็กที่มีอายุระหว่าง 0-14 ปีมีแนวโน้มลดลง ประชากรวัยทำงานที่มีอายุระหว่าง 15-59 ปี มีอัตราการเพิ่มของประชากรที่ลดลง แต่ประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยถูกจัดอยู่อันดับ 4 ของโลกในอีก 10 ปีข้างหน้า ที่คาดการณ์ว่าจะมีประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นย่อมส่งผลกระทบต่อโครงสร้างประชากรของประเทศ มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และการบริหารประเทศเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ "สังคมผู้สูงอายุ" กำลังได้รับความสนใจจากนานาประเทศ การศึกษาวิจัย และเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้สูงอายุมีมากขึ้น รวมทั้งประเทศไทยที่ได้กำหนดนโยบายระดับชาติ และมีพระราชบัญญัติผู้สูงอายุที่ให้อำนาจคุ้มครองประชากรกลุ่มนี้โดยตรงควบคู่ไปกับยุทธศาสตร์ด้านการเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพในอนาคตการเป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพที่ดีต้องมีคุณสมบัติ 3 ข้อนี้ 1)มีสุขภาพดี 2)ต้องทำงานมีส่วนร่วมกับคนอื่นในสังคม โดยไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่นและสิ่งแวดล้อม

และ 3) ต้องมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ชีวิต ทรัพย์สินและสิ่งแวดล้อม รวมถึงครอบครัวด้วย ดังนั้นทุกอย่างต้องเตรียมตัวตั้งแต่หนุ่มสาว (บวรล ศิริพานิช, 2550) พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการเตรียมการในการเป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพต่อไปในอนาคต เพราะการแสวงหาสารสนเทศจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อมนุษย์มีความต้องการที่จะแก้ปัญหาบางอย่างให้กับตนเอง หรือเพื่อการเตรียมการรับมือกับปัญหาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต เป็นเสมือนการตั้งเป้าหมายให้กับตนเองในการแสวงหาสารสนเทศเพื่อสนองความต้องการในทักษะด้านความรู้ (Wilson, 2000) ความเข้าใจที่ถูกต้องและวิธีปฏิบัติตนให้พร้อมรับมือกับปัญหาที่จะเกิดขึ้นเมื่อถึงวัยสูงอายุด้วยตนเอง

ด้วยเหตุนี้ จึงเป็นสาเหตุให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษา พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อวางแผนหลังเกษียณอายุของวัยทำงานตอนปลายในกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านการเงิน และด้านกิจกรรมหลังเกษียณ เพื่อให้ทราบว่าคุณสมบัติประชากรวัยทำงานตอนปลายแสวงหาข้อมูลต่างๆ ที่นำมาใช้ในการวางแผนหลังเกษียณอายุอย่างไร และเพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยไปประยุกต์ใช้วางแผนในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีคุณภาพต่อไปในอนาคต

อุปกรณ์และวิธีการ

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ วัยทำงานตอนปลายอายุระหว่าง 50-59 ปี อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครจำนวน จำนวน 400 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Random) โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายโดยนำชื่อของเขตต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร มาจับฉลากจำนวน 10 เขต จากทั้งหมด 50 เขต จากนั้นใช้วิธีสุ่มตัวอย่างโดยการกำหนดโควตา (Quota Sampling) เข้าไปเก็บข้อมูลเขตละ 40 คน โดยถามอายุก่อนแจกแบบสอบถาม เพื่อให้แน่ใจว่าเป็นกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในช่วงอายุ 50 -59 ปี เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามที่เป็นคำถามปลายปิด ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย ลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ บรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง และทัศนคติ ต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ โดยมีกรให้คะแนนเป็นแบบสอบถามแบบ Five Point Likert Scale เกณฑ์การให้คะแนนตั้งแต่ 1-5 เมื่อทำการเก็บข้อมูลแล้ว คำนวณหาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ของ Cronbach ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic Analysis) แจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic Analysis) ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ใช้วิเคราะห์อิทธิพลของทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพ ด้านการเงิน และด้านกิจกรรมหลังเกษียณ ส่วนการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ซึ่งตัวแปรที่นำมาวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ได้แก่ ลักษณะทางประชากร คือ เพศ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพสมรส บรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง คือ เพื่อนและครอบครัว เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของกลุ่มตัวแปรอิสระที่มีต่อตัวแปรตาม โดยจะเป็นการวิเคราะห์ในระดับพหุตัวแปร (Multivariate Analysis) โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการทดลองและวิจารณ์

1. พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อวางแผนหลังเกษียณอายุของวัยทำงานตอนปลาย

ผลการวิจัยเกี่ยวกับความถี่ในการแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพพบว่า ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.70 อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.74 แสวงหาสารสนเทศผ่านหนังสือพิมพ์มากที่สุด เท่ากับ 3.14 อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.35 รองลงมาคืออินเทอร์เน็ต เท่ากับ 2.59 อยู่ในระดับน้อย มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.70 และอันดับสามคือ นิตยสาร / วารสาร / จุลสาร เท่ากับ 2.56 อยู่ในระดับน้อย มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.50 สนใจเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายมากที่สุด จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34 ส่วนด้านการเงินพบว่า ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 1.64 อยู่ในระดับน้อยที่สุด มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.32 แสวงหาสารสนเทศผ่านอินเทอร์เน็ตมากที่สุด เท่ากับ 2.18 อยู่ในระดับน้อย มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.30 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ เท่ากับ 2.07 อยู่ในระดับน้อย มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.24 และอันดับสามคือโทรทัศน์เท่ากับ 2.00 อยู่ในระดับน้อย มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.14 สนใจเรื่องการออมเงินมากที่สุด จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.50 ด้านกิจกรรมหลังเกษียณ พบว่า ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.05 อยู่ในระดับน้อย มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.23 แสวงหาสารสนเทศผ่านอินเทอร์เน็ตมากที่สุด เท่ากับ 3.02 อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.22 รองลงมาได้แก่ นิตยสาร / วารสาร / จุลสาร มากที่สุด เท่ากับ 2.61 อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.33 อันดับสามคือการแสวงหาสารสนเทศจากหนังสือพิมพ์ เท่ากับ 2.52 อยู่ในระดับน้อย มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.06 สนใจเรื่องงานอดิเรกมากที่สุด จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46 กล่าวได้ว่า โดยผลการวิจัยพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อวางแผนหลังเกษียณอายุ ทั้ง 3 ด้าน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Huston, Jackowski, and Kirking (2009) ที่พบว่า สื่อ 3 อันดับแรกที่คนนิยมแสวงหาสารสนเทศ ได้แก่ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต ในอนาคตมีแนวโน้มว่าการแสวงหาสารสนเทศจะมาจากสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุดในทุกด้านเพราะการพัฒนาเทคโนโลยีในปัจจุบันสามารถทำให้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ทุกที่ทุกเวลา ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่สนใจได้อย่างรวดเร็ว

ตารางที่ 1 สรุปพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศในด้านสุขภาพ ด้านการเงินและด้านกิจกรรมหลังเกษียณ

พฤติกรรมการแสวงหา สารสนเทศ	สื่อที่เลือกเปิดรับมากที่สุด 3 ลำดับแรก	เนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างสนใจมากที่สุด 3 อันดับแรก
1. ด้านสุขภาพ	1. หนังสือพิมพ์ 2. อินเทอร์เน็ต 3. นิตยสาร / วารสาร / จุลสาร	1. การเปลี่ยนแปลงทางร่างกาย 2. โภชนาการในผู้สูงอายุ 3. การเปลี่ยนแปลงด้านจิตใจ
พฤติกรรมการแสวงหา สารสนเทศ	สื่อที่เลือกเปิดรับมากที่สุด 3 ลำดับแรก	เนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างสนใจมากที่สุด 3 อันดับแรก
2. ด้านการเงิน	1. อินเทอร์เน็ต 2. หนังสือพิมพ์ 3. โทรทัศน์	1. การออมเงิน 2. การลงทุนหลังเกษียณ 3. การทำประกันชีวิต

3. ด้านกิจกรรมหลังเกษียณ	1. อินเทอร์เน็ต 2. นิตยสาร / วารสาร / จุลสาร 3. หนังสือพิมพ์	1. ทำงานอดิเรก 2. การออกกำลังกาย 3. อาชีพเสริม
---------------------------------	--	--

2. ลักษณะทางประชากรต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อวางแผนหลังเกษียณอายุของวัยทำงานตอนปลาย

ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างวัยทำงานตอนปลาย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.25 จำนวน 213 คน ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 35.50 จำนวน 142 คน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มอยู่ที่ 30,001-50,000 บาท จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.75 และส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสคิดเป็นร้อยละ 64.75 จำนวน 259 คน

3. บรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิงต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อวางแผนหลังเกษียณอายุของวัยทำงานตอนปลาย

ผลการวิจัยบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง ได้แก่ เพื่อนและครอบครัว พบว่า ด้านสุขภาพ เพื่อนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.09 ครอบครัว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22 อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.12 ด้านการเงิน พบว่า เพื่อนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.49 อยู่ในระดับน้อย มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.22 ครอบครัว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.46 อยู่ในระดับน้อย มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.13 และด้านกิจกรรมหลังเกษียณ พบว่า เพื่อนมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.78 อยู่ในระดับมาก มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.10 ส่วนครอบครัว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 อยู่ในระดับมาก มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.10

4. ทักษะติดต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อวางแผนหลังเกษียณอายุของวัยทำงานตอนปลาย

ผลการวิจัยพบว่า ด้านสุขภาพ ทักษะติดต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.99 อยู่ในระดับมาก มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.09 ด้านการเงิน พบว่า ทักษะติดต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.70 อยู่ในระดับมาก มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.08 และด้านกิจกรรมหลังเกษียณ พบว่า ทักษะติดต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.90 อยู่ในระดับมาก มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.09

5. อิทธิพลของลักษณะทางประชากรต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อวางแผนหลังเกษียณอายุของวัยทำงานตอนปลาย

ผลการวิจัยอิทธิพลของลักษณะทางประชากร ดังแสดงในตารางที่ 2 พบว่า ด้านสุขภาพ อธิบายการแปรผันของพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศได้ร้อยละ 18.2 เมื่อควบคุมอิทธิพลของตัวแปรอิสระอื่นๆ ให้คงที่ มีตัวแปรอิสระเพียง 2 ตัว คือ เพศและอาชีพมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ด้านการเงิน อธิบายการแปรผันของพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศได้ร้อยละ 33 เมื่อควบคุมอิทธิพลของตัวแปรอิสระอื่นๆ ให้คงที่ มีตัวแปรอิสระเพียง 3 ตัว คือ เพศ อาชีพและสถานภาพ

สมรส มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านการเงินอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ด้านกิจกรรมหลังเกษียณ อธิบายการแปรผันของพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศได้ร้อยละ 5.7 เมื่อควบคุมอิทธิพลของตัวแปรอิสระอื่นๆ ให้คงที่ มีตัวแปรอิสระเพียง 2 ตัว คือ เพศและอาชีพที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านกิจกรรมหลังเกษียณอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 อธิบายได้ว่าด้านสุขภาพเพศชายแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพมากกว่าเพศหญิง ในปัจจุบันผู้ชายสนใจสุขภาพมากขึ้นเนื่องจากมีพฤติกรรมที่มีความเสี่ยงในการเกิดโรคต่างๆมากกว่าผู้หญิง เช่น ความดันโลหิตสูง เบาหวาน ไขมันในเลือดสูง เป็นต้น อาชีพข้าราชการสนใจแสวงหาสารสนเทศมากกว่าอาชีพอื่น เพราะในช่วง 5 ปีที่ผ่านมารัฐบาลมีนโยบายและโครงการต่างๆ เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมด้านสุขภาพให้แก่ข้าราชการเพื่อให้เป็นตัวอย่างแก่ประชาชนให้หันมาใส่ใจสุขภาพจึงมีผลทำให้อาชีพข้าราชการแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพมากกว่าอาชีพอื่น ด้านการเงิน พบว่าเพศหญิงมีพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านการเงินมากกว่าเพศชายสอดคล้องกับผลการสำรวจของรอยเตอร์ ซินโนเวต (2009) พบว่า ผู้หญิงมีความรับผิดชอบทางการเงินมากกว่าผู้ชายและเชื่อว่าผู้หญิงจัดการเรื่องเงินๆ ทองๆ ได้ดีกว่า ส่วนอาชีพข้าราชการมีการแสวงหาสารสนเทศด้านการเงินมากกว่าอาชีพอื่น เพราะรัฐบาลมีกองทุนในการจัดการเรื่องเงินสำหรับข้าราชการในหน่วยงานต่างๆ ดังนั้นเมื่อใกล้เกษียณอายุราชการข้าราชการส่วนใหญ่จึงสนใจและหาข้อมูลด้านการเงินที่ตนจะได้รับหลังเกษียณ และผู้ที่มีสถานภาพโสดและม่าย / หย่า / แยก มีการแสวงหาสารสนเทศด้านการเงินมากกว่าผู้ที่มีสถานภาพสมรส เพราะผู้ที่มีสถานภาพดังกล่าวต้องตัดสินใจด้านการเงินด้วยตัวเอง จึงแสวงหาข้อมูลด้านการเงินมากกว่าผู้ที่มีสถานภาพสมรส ด้านกิจกรรมหลังเกษียณ พบว่าเพศชายแสวงหาสารสนเทศด้านกิจกรรมหลังเกษียณมากกว่าเพศหญิง เพราะลักษณะนิสัยของผู้ชายชอบการออกไปข้างนอกทำกิจกรรมกับเพื่อนรวมกลุ่มเข้าสังคมจึงทำให้มีพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านกิจกรรมหลังเกษียณมากกว่าผู้หญิง และข้าราชการแสวงหาสารสนเทศด้านกิจกรรมหลังเกษียณมากกว่าอาชีพอื่น เพราะรัฐบาลมีนโยบายและสวัสดิการต่างๆ เพื่อรองรับการเกษียณอายุราชการให้แก่ข้าราชการทุกหน่วยงาน ซึ่งทำให้เกิดความมั่นใจว่าจะมีความมั่นคงหลังเกษียณจึงสามารถนำเวลาว่างไปแสวงหาสารสนเทศด้านกิจกรรมหลังเกษียณที่ตนสนใจได้โดยไม่ต้องกังวลเรื่องอื่น ความแตกต่างทางด้าน เพศ อาชีพ และสถานภาพสมรสที่แตกต่างกันส่งผลให้มีการแสวงหาสารสนเทศแตกต่างกัน (ยุบล เบญจรงค์กิจ, 2534)

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเพื่อแสดงอิทธิพลของลักษณะทางประชากรที่มีต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพ ด้านการเงินและด้านกิจกรรมหลังเกษียณ

ด้านสุขภาพ						(n = 400)
ลักษณะทางประชากร	b	t	beta	Sig.	ผลการทดสอบ	
เพศ (ชาย = 1, หญิง = 0)	.224	7.348	.338	.000**	✓	
อาชีพ (ข้าราชการ = 1 , อาชีพอื่น ๆ = 0)	.056	5.371	.245	.000**	✓	
รายได้ต่อเดือน	1.014E - 6	1.560	.072	.120	X	
สถานภาพสมรส (สมรส=1 ,อื่น ๆ=0)	-.004	-.159	-.007	.874	X	
$R^2 = 0.190$ Adjusted $R^2 = 0.182$ $F = 23.218$ Sig. $F = .000^{**}$						

ด้านการเงิน

ลักษณะทางประชากร	b	t	beta	Sig.	ผลการทดสอบ
เพศ (ชาย =1, หญิง = 0)	-.412	-12.279	-.512	.000**	✓
อาชีพ (ข้าราชการ =1 , อาชีพอื่นๆ = 0)	.079	6.836	.282	.000**	✓
รายได้ต่อเดือน	1.285E – 6	1.795	.075	.073	X
สถานภาพสมรส (สมรส=1 ,อื่นๆ=0)	-.064	-2.276	-.095	.023*	✓

$R^2 = 0.337$ Adjusted $R^2 = 0.330$ $F = 50.151$ Sig. $F = .000$ **

ด้านกิจกรรมหลังเกษียณ

ลักษณะทางประชากร	b	t	beta	Sig.	ผลการทดสอบ
เพศ (ชาย =1, หญิง = 0)	.085	2.657	.131	.008**	✓
อาชีพ (ข้าราชการ =1 , อาชีพอื่นๆ = 0)	.044	4.026	.197	.000**	✓
รายได้ต่อเดือน	-3.574E – 7	-.524	-.026	.601	X
สถานภาพสมรส (สมรส=1 ,อื่นๆ=0)	-.022	-.835	-.041	.404	X

$R^2 = 0.066$ Adjusted $R^2 = 0.057$ $F = 7.008$ Sig. $F = .000$ **

หมายเหตุ : ** หมายถึง มีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 / * หมายถึง มีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

6. อิทธิพลของบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิงต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อวางแผนหลังเกษียณอายุของวัยทำงานตอนปลาย

ผลการวิจัยบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง ดังแสดงในตารางที่ 3 ด้านสุขภาพ พบว่า ครอบครัวมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 อธิบายการแปรผันของพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศได้ร้อยละ 10.1 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐาน เท่ากับ 0.295 ด้านการเงิน ทั้งเพื่อนและครอบครัวมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อธิบายการแปรผันของพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศได้ร้อยละ 10.6 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐานของเพื่อน เท่ากับ 0.098 และค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐานของครอบครัว เท่ากับ 0.087 และด้านกิจกรรมหลังเกษียณ เพื่อนและครอบครัวมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อธิบายการแปรผันของบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิงต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศได้ร้อยละ 6.5 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐานของเพื่อนเท่ากับ 0.173 และค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยมาตรฐานของครอบครัวเท่ากับ 0.271 กล่าวคือด้านสุขภาพกลุ่มตัวอย่างจะแสวงหาสารสนเทศตามคำแนะนำของครอบครัวเพียงอย่างเดียว ส่วนในด้านการเงินและด้านกิจกรรมหลังเกษียณนั้น กลุ่มตัวอย่างจะแสวงหาสารสนเทศตามคำแนะนำของเพื่อนและครอบครัวในระดับที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งอธิบายได้ว่าเพราะครอบครัวเป็นหน่วยสังคมแรกที่มีอิทธิพลต่อบุคคล (อดุลย์ และ ดลยา, 2550) มีความใกล้ชิดกันมาก จึงถือว่าครอบครัวมีอิทธิพลต่อการกำหนดค่านิยมพื้นฐานทัศนคติ โลกทัศน์และพฤติกรรมอันเป็นนิสัยของบุคคล นอกจากนั้นยังเป็นเรื่องของความใกล้ชิด โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นวัยทำงานตอนปลาย ในวัยดังกล่าวจะมีสังคมที่ใกล้ชิดและให้ความไว้วางใจคือ ครอบครัว และรองลงมาคือเพื่อนร่วมงาน (Fisher et. al., 2005) ส่วนในด้านการเงินนั้นเพิ่มเติมในบทบาทของเพื่อนและครอบครัว สอดคล้องกับงานวิจัยของ Eva Mueller (1955) พบว่า แหล่งข่าวสารต่างๆ ที่ผู้ซื้อสินค้าหรือใช้จ่าย

ด้านการเงินในกรณีที่เป็นสินค้าที่มีราคาแพงหรืออสังหาริมทรัพย์จะทำการรักษาบ่อยที่สุดคือเพื่อนและญาติ ซึ่งชี้ให้เห็นว่าเพื่อนและครอบครัวมีบทบาทต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับการเงินทั้งนี้เป็นเพราะกลุ่มเพื่อนและครอบครัว เป็นกลุ่มที่ใกล้ชิดที่สุดในการดำเนินชีวิตของช่วงวัยดังกล่าว ถ้าบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิงและทัศนคติเป็นไปในทิศทางเดียวกันจะมีแนวโน้มให้กลุ่มตัวอย่างเกิดพฤติกรรมในการแสวงหาสารสนเทศในด้านที่ตนสนใจตาม ทฤษฎีทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Ajzen&Fishbein, 1980)

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเพื่อแสดงบรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิงที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพ ด้านการเงินและด้านกิจกรรมหลังเกษียณ

ด้านสุขภาพ (n = 400)					
บรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง	b	t	beta	Sig.	ผลการทดสอบ
เพื่อน	.014	.547	.310	.585	X
ครอบครัว	.116	4.978	.295	.000**	✓
R ² = 0.114 Adjusted R ² = 0.101 F = 8.442 a = 2.126 Sig. F = .000**					
ด้านการเงิน (n = 400)					
บรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง	b	t	beta	Sig.	ผลการทดสอบ
เพื่อน	.150	.539	.098	.009**	✓
ครอบครัว	.035	1.194	.087	.033*	✓
R ² = 0.120 Adjusted R ² = 0.106 F = 8.917 a = 1.347 Sig. F = .000**					
ด้านกิจกรรมหลังเกษียณ (n = 400)					
บรรทัดฐานของกลุ่มอ้างอิง	b	t	beta	Sig.	ผลการทดสอบ
เพื่อน	.072	3.221	.173	.001**	✓
ครอบครัว	.119	4.924	.271	.000**	✓
R ² = 0.080 Adjusted R ² = 0.065 F = 5.660 a = 1.998 Sig. F = .000**					

หมายเหตุ: ** หมายถึง มีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 // * หมายถึง มีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

7. อิทธิพลของทัศนคติต่อพฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศเพื่อวางแผนหลังเกษียณอายุของวัยทำงานตอนปลาย

ผลการวิจัยทัศนคติต่อพฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศ ดังแสดงในตารางที่ 4 พบว่า ด้านสุขภาพ ทัศนคติมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศอย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ตัวแปรทั้ง 2 มีอิทธิพลต่อกันในทิศทางบวกโดยมีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐานเท่ากับ .255 อธิบายการแปรผันของพฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศได้ร้อยละ 6.8 กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีทัศนคติที่ดีต่อพฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพในระดับสูง จะส่งผลต่อพฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพในระดับสูงตามไปด้วย ในทางกลับกันถ้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อการแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพในระดับต่ำก็จะส่งผลให้มีพฤติกรรมในการแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพอยู่ในระดับต่ำตามไปด้วย ในด้านการเงิน ทัศนคติของกลุ่ม

ตัวอย่างไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านการเงินกล่าวคือกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อการแสวงหาสารสนเทศด้านการเงิน แต่ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านการเงินแต่อย่างใด และด้านกิจกรรมหลังเกษียณ พบว่า ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศอย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กล่าวได้ว่าตัวแปรทั้ง 2 มีอิทธิพลต่อกันในทิศทางบวก โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยมาตรฐานเท่ากับ 0.318 อธิบายการแปรผันของพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านกิจกรรมหลังเกษียณได้ร้อยละ 5 กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านกิจกรรมหลังเกษียณในระดับสูง จะส่งผลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านกิจกรรมหลังเกษียณในระดับสูงตามไปด้วย ในทางกลับกันถ้ากลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อการแสวงหาสารสนเทศด้านกิจกรรมหลังเกษียณในระดับต่ำ ก็จะทำให้มีพฤติกรรมในการแสวงหาสารสนเทศด้านกิจกรรมหลังเกษียณในระดับต่ำตามไปด้วย ซึ่งอธิบายได้ว่า ทัศนคติที่มีต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพ ด้านการเงินและด้านกิจกรรมหลังเกษียณ เป็นปัจจัยหนึ่งของการแสวงหาสารสนเทศทั้ง 3 ด้าน โดยทัศนคติทางเชิงบวก เป็นทัศนคติที่ชักนำให้บุคคลแสดงออก มีความรู้สึก หรือ อารมณ์ จากสภาพจิตใจได้ตอบ ในด้านดีต่อบุคคลอื่น หรือ กิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง (ชุดิมา ชูณหาญจน์, 2550) ดังนั้นจึงอธิบายได้ว่า การที่กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพและด้านกิจกรรมหลังเกษียณ จึงเกิดพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพและด้านกิจกรรมหลังเกษียณแปรผันตรงกับระดับของทัศนคติ ซึ่งนอกจากอิทธิพลทางบวกของทัศนคติแล้วยังอาจรวมถึงอิทธิพลของกลุ่มอ้างอิง ได้แก่ ครอบครัวและเพื่อน (Ajzen and Fishbein, 1980) ที่ส่งผลให้บุคคลมีพฤติกรรมใดๆ ก็ตาม เกิดพฤติกรรมนั้นได้จากทัศนคติที่บุคคลมีความเชื่อของตนเองเป็นพื้นฐานร่วมกับสิ่งอ้างอิง เกิดเป็นความตั้งใจในการมีพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งของบุคคล โดยมีส่วนให้เกิดพฤติกรรมในการแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพและด้านกิจกรรมหลังเกษียณ ส่วนในด้านการเงิน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติที่ดีต่อการแสวงหาสารสนเทศด้านการเงิน ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านการเงิน เพราะคนส่วนใหญ่จะเริ่มวางแผนทางการเงินเมื่ออายุ 31- 40 ปี เพราะเป็นช่วงที่มีอาชีพที่มั่นคง เริ่มสร้างครอบครัว จึงเป็นช่วงที่เริ่มต้นออมเงิน ทำประกันชีวิตและวางแผนทางการเงินเพื่ออนาคต ซึ่งช่วงอายุดังกล่าวน่าจะแสวงหาสารสนเทศด้านการเงินมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 51- 60 ปี

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่ายเพื่อแสดงอิทธิพลของทัศนคติของวัยทำงานตอนปลายต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพ ด้านการเงินและด้านกิจกรรมหลังเกษียณ

(n = 400)

ทัศนคติ	b	t	beta	Sig.	ผลการทดสอบ
ด้านสุขภาพ	.160	3.744	.255	.000**	√
$R^2 = 0.075$ Adjusted $R^2 = 0.068$ $F = 10.713$ Sig. $F = .000^{**}$					
ทัศนคติ	b	t	beta	Sig.	ผลการทดสอบ
ด้านการเงิน	.083	1.461	.102	.145	X
$R^2 = 0.022$ Adjusted $R^2 = 0.014$ $F = 2.946$ Sig. $F = .033^*$					
ทัศนคติ	b	t	beta	Sig.	ผลการทดสอบ
ด้านกิจกรรมหลังเกษียณ	.224	3.960	.318	.000**	√
$R^2 = 0.057$ Adjusted $R^2 = 0.050$ $F = 8.038$ Sig. $F = .000^{**}$					

หมายเหตุ: **หมายถึง มีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 // * หมายถึง มีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สรุป

1. พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อวางแผนหลังเกษียณอายุของวัยทำงานตอนปลาย

จากผลการวิจัย สรุปว่า ด้านสุขภาพ สื่อ 3 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต และนิตยสาร / วารสาร / จุลสาร เรื่องที่สนใจมากที่สุด คือ การเปลี่ยนแปลงทางร่างกาย ด้านการเงินสื่อ 3 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์และโทรทัศน์ เรื่องที่สนใจมากที่สุด คือ การออมเงิน ในด้านกิจกรรมหลังเกษียณ สื่อ 3 อันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุด ได้แก่ อินเทอร์เน็ต นิตยสาร / วารสาร / จุลสาร และหนังสือพิมพ์ เรื่องที่สนใจมากที่สุด คือ งานอดิเรก ดังแสดงในตารางที่ 1

2. อิทธิพลของลักษณะทางประชากรต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อวางแผนหลังเกษียณอายุของวัยทำงานตอนปลาย

ผลการวิจัยอิทธิพลของลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อาชีพ อายุ และสถานภาพสมรสด้านสุขภาพ เพศและอาชีพ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ ($\beta = 0.338$ และ 0.245 ตามลำดับ) กล่าวคือเพศชายแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพมากกว่าเพศหญิง และอาชีพข้าราชการแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพมากกว่าอาชีพอื่นด้านการเงิน พบว่าเพศ อาชีพและสถานภาพสมรส มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ ($\beta = -0.512$, 0.282 และ -0.095 ตามลำดับ) กล่าวคือเพศหญิงแสวงหาสารสนเทศด้านการเงินมากกว่าเพศชาย ส่วนอาชีพข้าราชการมีการแสวงหาสารสนเทศด้านการเงินมากกว่าอาชีพอื่น และกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสดและม่าย / หย่า / แยก มีการแสวงหาสารสนเทศด้านการเงินมากกว่ากลุ่มที่มีสถานภาพอื่น ด้านกิจกรรมหลังเกษียณ พบว่า เพศและอาชีพ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ ($\beta = .131$ และ $.197$ ตามลำดับ) กล่าวคือเพศชายแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพมากกว่าเพศหญิง และอาชีพข้าราชการแสวงหาสารสนเทศด้านสุขภาพมากกว่าอาชีพอื่น ดังแสดงในตารางที่ 2

3. อิทธิพลของบรรทัดฐานกลุ่มอ้างอิงต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ เพื่อวางแผนหลังเกษียณอายุของวัยทำงานตอนปลาย

จากผลการวิจัย สรุปว่า ด้านสุขภาพ ครอบครัวมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ ($\beta = 0.295$) ด้านการเงิน ทั้งเพื่อนและครอบครัวมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ ($\beta = 0.98$ และ $.0087$ ตามลำดับ) และด้านกิจกรรมหลังเกษียณ เพื่อนและครอบครัวมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ ($\beta = 0.173$ และ 0.271 ตามลำดับ) ดังแสดงในตารางที่ 3

4. อิทธิพลของทัศนคติต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศเพื่อวางแผนหลังเกษียณอายุของวัยทำงานตอนปลาย

จากผลการวิจัย สรุปว่า ด้านสุขภาพ ทัศนคติมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ ($\beta = 0.255$) ด้านการเงิน พบว่าทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศด้านการเงิน และด้านกิจกรรมหลังเกษียณ พบว่า ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ ($\beta = 0.102$) ดังแสดงในตารางที่ 4

เอกสารอ้างอิง

- คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2550. **สำรวจล่าสุดของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2550 เรื่อง "ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเตรียมการเพื่อวัยสูงอายุ"**. สำนักงานสถิติแห่งชาติ. กรุงเทพฯ
- ชุติมา ชุมหกาญจน์. 2550. **พฤติกรรมการณ์เปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมของวัยรุ่นไทยจากสื่อบันเทิงเกาหลี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บรรลุ ศิริพานิช. 2550. **ผู้สูงอายุไทย**.สภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย, กรุงเทพฯ.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. 2534. **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- รอยเตอร์ ซินโนเวต. (2009). ผู้หญิงใช้เงิน 'เป็น' มากกว่าผู้ชาย. 20/8/2554. แหล่งที่มา :
<http://www.manager.co.th/Daily/ViewNews.aspx?NewsID=9520000024681>.
- วิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2555. **ข้อมูลประชากรและการคาดการณ์ประชากรของ ไทย พ.ศ. 2543 – 2568**. แหล่งที่มา:
http://www.cps.chula.ac.th/pop_info/tha/pic_th_is_thai_demo_data.html.
- ศูนย์ศตวรรษิกชน. 2555. **แผนผู้สูงอายุแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2545-2564)**.แหล่งที่มา :
<http://www.thaicentarian.mahidol.ac.th/TECIC/index.php/statistic>
- อดุลย์ และ ดลยา จาตุรงค์กุล. 2550. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 8. โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- Ajzen, I., and, M. Fishbein. 1980. **Understanding Attitude and Predicting Social Behavior**. Prentice – Hall, New Jersey.
- Cronbach, L. J. 1951. **Coefficient Alpha and the Internal Structure of Tests**16(September) : 297-334.
- Fisher, H., Aron, A., and Brown, L. L. 2005. **Romantic love: an fMRI study of a neural mechanism for mate choice**.J. Comp. Neurol. (493): 58–62.
- Huston, S.A.; Jackowski, R.M.; Kirking, D.M. 2009. **Woman's Trust in Use of information Sources the Treatment of Menopausal Symtoms**.Women's Health Issues, Volume 19, (2), March 2009 : 144-153
- Katona, George, and Eva Mueller. 1955. **A Study of Purchase Decisions in Consumer Behavior**, in Lincoln H. Clark, ed, **Consumer Behavior**. The Dynamics of Consumer Reaction New York University.(1) :30-87.
- Wilson, T. D. **Human Informtion Behaviour**. Informing Science. 3,2(2000): 49-55.