

การสำรวจการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารบนเว็บไซต์ Facebook
ของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

A Survey of Communicating in English on Facebook of Students of Kasetsart University,
Kamphaeng Saen Campus

ปิยะพงษ์ เลาศิริรัตนชัย¹

Piyapong Laosrirattanachai¹

บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม ความถี่ ในการเล่นเว็บไซต์ Facebook ของนิสิตระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ศึกษาความสนใจของนิสิตในการฝึกใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารในเว็บไซต์ Facebook โดยในงานวิจัยชิ้นนี้มีกลุ่มตัวอย่างคือ นิสิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จำนวน 150 คน และใช้แบบสำรวจการใช้ภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ Facebook ในการเก็บข้อมูล จากผลสำรวจพบว่า จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีผู้ใช้ Facebook 98.67% โดยแบ่งเป็น ใช้ Facebook ทุกวัน 69.6% สัปดาห์ละ 3-4 วัน 23.65% สัปดาห์ละครั้ง 2.7% นานๆครั้ง 4.05 % เคยตั้งสถานะโดยใช้ภาษาอังกฤษจำนวน 82.43% โดยแบ่งเป็น ใช้ภาษาอังกฤษทุกครั้งที่ตั้งสถานะ 2.46% ประมาณ 50% คิดเป็น 27.87% นานๆครั้ง 69.67% มีผู้ใช้ Facebook เคยตอบสนองความคิดเห็นโดยใช้ภาษาอังกฤษจำนวน 75% โดยแบ่งเป็น ใช้ภาษาอังกฤษทุกครั้ง 0.9% ใช้ภาษาอังกฤษประมาณ 50% คิดเป็น 28.83% นานๆครั้ง 70.27% ใช้ภาษาอังกฤษถูกต้องตามหลักไวยากรณ์อยู่เสมอ 0.75% พยายามให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์มากที่สุด 24.63% แค่อ่านให้สื่อสารได้เข้าใจ 70.89% และพยายามสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษไว้ก่อน เมื่อคุ้นทนไม่เข้าใจจึงอธิบายเป็นภาษาไทย 3.73% กลุ่มตัวอย่าง 97.33% คิดว่าการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารใน Facebook จะสามารถช่วยพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษได้ กลุ่มตัวอย่าง 98% สนใจใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารใน Facebook เพื่อฝึกทักษะทางภาษาอังกฤษ

คำสำคัญ: เฟสบุ๊ค

Abstract

This research aims to study the behavior, frequency in surfing on Facebook website of the undergraduate students in Kasetsart University, Kamphaeng Saen Campus and to survey the attention of the students to practice English on the website Facebook. The samples of this research are 150

¹ โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการและนวัตกรรมภาษา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
อ.กำแพงแสน จ.นครปฐม 73140

¹ Department of Service Industry and Language Innovation, Faculty of Liberal Arts and Science, Kasetsart University,
Kamphaeng Saen, Nakhorn Pathom 73140

students in Kasetsart University, Kamphaen Saen Campus. Survey questionnaires were used to collect the data. The research has shown that from all of the samples have a Facebook at 98.67% divided by 69.6% use Facebook every day, 3-4 days a week at 23.65%, once a week at 2.70% and 4.05% seldom use Facebook. 82.43% have ever posted status in English e.g. every time in English at 2.46%, about 50% at 27.87%, seldom post in English at 69.67%. Facebook users have ever answered comments in English 75% divided by comment in English at all times 0.9%, about 50% at 28.83%, seldom comment in English at 70.27%. Always use English correctly to the grammar principles at 0.75%, try to use English correctly to the grammar principles at 24.63%, just enough to communicate understandingly at 70.89% and try to communicate by using English first and use Thai instead when interlocutor does not understand at 3.73%. 97.33% of the samples believe that using English to communicate on Facebook is able to help them improving their English skills. 98% of the sample are interested to use English to communicate on Facebook for practicing their English skills.

Keyword: Facebook

E-mail: pukan_walker@hotmail.com

คำนำ

ในโลกยุคโลกาภิวัตน์นี้ เราจะพบว่า การติดต่อสื่อสารกันผ่านทางอินเทอร์เน็ตเป็นเรื่องที่ทำได้ง่ายและรวดเร็ว เพียงแค่ใช้สัมผัสปลายนิ้วเท่านั้น ยิ่งผู้คนเกือบทุกเพศทุกวัยมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตขั้นพื้นฐานด้วยแล้ว การติดต่อสื่อสารกันจึงยิ่งเป็นเรื่องง่ายขึ้นไปอีก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงวัยรุ่นซึ่งดูจะเป็นช่วงที่รับและเรียนรู้เทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ตแบบใหม่ๆ ได้อย่างรวดเร็วและดูเหมือนว่าเหล่าวัยรุ่นจะสนุกเพลิดเพลินไปกับการเล่นอินเทอร์เน็ตเป็นอย่างมากด้วย วัยรุ่นส่วนใหญ่จึงใช้พื้นที่ในอินเทอร์เน็ตในการแสดงความเป็นตัวของตัวเอง แสดงและระบายความรู้สึก แบ่งปันสิ่งต่างๆ ที่บุคคลนั้นๆ ได้ประสบมาผ่านวิธีต่างๆ เช่น ทางรูปภาพ เป็นต้น

เว็บไซต์ Facebook เป็นเว็บไซต์หนึ่งที่ได้รับนิยมนิยมอย่างมากจากวัยรุ่นทั่วโลก วัยรุ่นมักจะแสดงออกทางความรู้สึกหรือระบายอารมณ์ผ่านทางสถานะ Facebook ของตน ได้ตอบหัวข้อต่างๆ ของเพื่อนใน Facebook และยังแบ่งปันรูปภาพต่างๆ ให้เพื่อนๆ ใน Facebook ได้ดูและร่วมแสดงความคิดเห็นไปกับภาพของเขา อย่างไรก็ตามจากการสังเกตของผู้วิจัยพบว่า ในการแสดงออกทางอารมณ์ต่างๆ ของผู้ใช้ Facebook นี้ สิ่งสำคัญที่ผู้ใช้ Facebook ต้องใช้คือ “ภาษา” ในการใช้สื่อสารกับเพื่อนๆ ใน Facebook หลายคนสามารถประดิษฐ์ถ้อยคำ วลี หรือประโยคที่สามารถเรียกร้องความสนใจจากผู้ที่ใช้ Facebook ทำนองอื่นๆ จนทำให้เกิดการกดปุ่ม “ชอบ” (like) จนเป็นที่นิยมกันมาก ผู้ใช้ Facebook บางท่านสามารถผสมผสานภาษามากกว่าหนึ่งภาษากลับมาคือภาษาแม่กับภาษาต่างประเทศในการแต่งเป็น วลี หรือ ประโยค เพื่อเรียกร้องความสนใจจากผู้ที่ใช้ Facebook ทำนองอื่นๆ ไปจนถึงขั้นสามารถใช้ภาษาต่างประเทศเพียงอย่างเดียวในการสื่อสารและแต่งเป็นวลีหรือประโยคที่สามารถเรียกร้องความสนใจจากผู้ที่ใช้ Facebook ทำนองอื่นๆ ได้

จากข้อมูลต่างๆข้างต้นนี้ ผู้วิจัยสังเกตเห็นว่าการใช้ภาษาในการสื่อสารบนเว็บไซต์ Facebook เป็นช่องทางที่น่าสนใจในการนำมาประยุกต์เป็นกระบวนการฝึกการใช้ภาษาต่างประเทศอย่างเช่น ภาษาอังกฤษได้ เพราะโดยส่วนใหญ่ เด็กจะเบื่อหน่ายกับการเรียนภาษาอังกฤษในชั้นเรียนรวมถึงการเรียนรู้อ่านหนังสือหรือแม้แต่สื่ออื่นๆเช่น CD หรือโปรแกรมสอนภาษาต่างๆ การฝึกฝนการใช้ภาษาอังกฤษร่วมกับกิจกรรมที่ทำอยู่เป็นประจำอย่างเช่นการเล่น Facebook นี้ น่าจะเป็นวิธีที่ลดความเบื่อหน่ายและฝึกความคล่องตัวในการใช้ภาษาอังกฤษได้ด้วย งานวิจัยชิ้นนี้จึงมุ่งศึกษาและสำรวจความสนใจในการฝึกฝนการใช้ภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ Facebook เพื่อเป็นรากฐานสำหรับงานวิจัยชิ้นอื่นซึ่งจะสามารถต่อยอดองค์ความรู้ต่อไปได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรม ความถี่ ในการเล่นเว็บไซต์ Facebook ของนิสิตระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
- 2) เพื่อศึกษาการใช้ภาษาอังกฤษในระดับคำ วลี และประโยค ในการสื่อสารในเว็บไซต์ Facebook
- 3) เพื่อศึกษาความสนใจของนิสิตระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ในการฝึกใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารในเว็บไซต์ Facebook

อุปกรณ์และวิธีการ

กลุ่มตัวอย่าง

ในงานวิจัย การสำรวจการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารบนเว็บไซต์ Facebook นี้ มีกลุ่มตัวอย่างคือนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จำนวน 150 คน โดยมีข้อมูลดังนี้

เพศ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ชาย	59	39.33
หญิง	91	60.67
รวม	150	100

จากตารางข้างต้น สามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 150 ตัวอย่าง ประกอบด้วยเพศชายจำนวน 59 คน คิดเป็น 39.33% เพศหญิงจำนวน 91 คน คิดเป็น 60.67%

วิธีการ

ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างจากนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 และ ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 รวมทั้งสิ้นจำนวน 150 ตัวอย่าง จากนั้นแจกแบบสำรวจการใช้ภาษาอังกฤษในเว็บไซต์ Facebook เพื่อทำการสำรวจการใช้ Facebook ของนิสิต ความถี่ในการใช้งาน Facebook การตั้งสถานะบน Facebook โดยใช้ภาษาอังกฤษ การตอบแสดงความคิดเห็นบน Facebook โดยใช้ภาษาอังกฤษ รูปแบบโครงสร้างภาษาอังกฤษในการตั้งสถานะหรือตอบแสดงความคิดเห็นบน Facebook ตัวอย่างประโยคหรือวลีภาษาอังกฤษที่กลุ่มตัวอย่างเคยใช้ได้ตอบบน Facebook นอกจากนี้ยังสำรวจความคิดเห็นกลุ่มตัวอย่างเรื่องการฝึกใช้ภาษาอังกฤษได้ตอบบน Facebook จะสามารถช่วยพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษให้แก่กลุ่มตัวอย่างได้หรือไม่ และความสนใจในการใช้ Facebook เป็นหนึ่งในวิธีการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ ด้วย จากนั้นนำผลสำรวจที่ได้มาแสดงและคำนวณออกมาเป็นตาราง โดย

คิดเป็นอัตราร้อยละ นอกจากนี้ยังนำตัวอย่างประโยคหรือวลีภาษาอังกฤษที่กลุ่มตัวอย่างเคยใช้ได้ตอบบน Facebook มาพิจารณาเพื่อดูลักษณะโดยรวมของการใช้ภาษาอังกฤษของกลุ่มตัวอย่างด้วย

ผลการทดลองและวิจารณ์

ตารางที่ 1 ตารางแสดงจำนวนผู้ใช้ Facebook

		ใช้ Facebook	ไม่ใช้ Facebook	รวม
ชาย	จำนวน	57	2	59
	คิดเป็นร้อยละ	96.61	3.39	100
หญิง	จำนวน	91	0	91
	คิดเป็นร้อยละ	100	0	100
รวม	จำนวน	148	2	150
	คิดเป็นร้อยละ	98.67	1.33	100

จากผลสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างนิสิตเพศชาย 59 คน มีบัญชี Facebook จำนวน 57 คนคิดเป็น 96.61% และไม่มีบัญชี Facebook จำนวน 2 คนคิดเป็น 3.39% ส่วนในนิสิตเพศหญิงจำนวน 91 คน มีบัญชี Facebook จำนวน 91 คนคิดเป็น 100% และเมื่อคิดรวมจะพบว่าจากกลุ่มตัวอย่าง 150 คน มีบัญชี Facebook จำนวน 148 คนคิดเป็น 98.67% ไม่มีบัญชี Facebook จำนวน 2 คนคิดเป็น 1.33% จากผลสำรวจดังกล่าวเราจะเห็นได้ว่า มีผู้มีบัญชี Facebook จำนวนมาก แสดงให้เห็นถึงความนิยมเล่น Facebook ในหมู่วัยรุ่น จากนั้นผู้วิจัยจะนำกลุ่มตัวอย่าง 148 ตัวอย่างที่มีบัญชี Facebook มาคำนวณต่อไป

ตารางที่ 2 ตารางแสดงความถี่ในการใช้ Facebook ของผู้ใช้ Facebook

ความบ่อยในการใช้ Facebook	ผู้ใช้ Facebook	
	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ทุกวัน	103	69.60
สัปดาห์ละ 3-4 วัน	35	23.65
สัปดาห์ละครั้ง	4	2.70
นานๆครั้ง	6	4.05
รวม	148	100

จากผลสำรวจพบว่า จากผู้มีบัญชี Facebook จำนวน 148 คนนั้น มีผู้ใช้ Facebook ทุกวันจำนวน 103 คน ซึ่งคิดเป็น 69.6% มีผู้ใช้ Facebook สัปดาห์ละ 3-4 วัน จำนวน 35 คน คิดเป็น 23.65% มีผู้ใช้ Facebook สัปดาห์ละครั้งจำนวน 4 คน คิดเป็น 2.7% และสุดท้าย ผู้ใช้ Facebook นานๆครั้ง จำนวน 6 คน คิดเป็น 4.05 % ทั้งนี้จะเห็นได้ว่านิสิตส่วนใหญ่ใช้ Facebook ทุกวันซึ่งแสดงให้เห็นว่า Facebook มีอิทธิพลต่อชีวิตของนิสิตเป็นอย่างมาก นิสิตใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการใช้ Facebook

ตารางที่ 3 ตารางแสดงการตั้งสถานะโดยใช้ภาษาอังกฤษ

การตั้งสถานะโดยใช้ภาษาอังกฤษ	ผู้ใช้ Facebook	
	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
เคยตั้งสถานะโดยใช้ภาษาอังกฤษ	122	82.43
ไม่เคยตั้งสถานะโดยใช้ภาษาอังกฤษ	26	17.57
รวม	148	100

จากผลสำรวจพบว่า จากผู้มีบัญชี Facebook จำนวน 148 คนนั้น มีผู้ใช้ Facebook เคยตั้งสถานะโดยใช้ภาษาอังกฤษจำนวน 122 คน คิดเป็น 82.43% มีผู้ใช้ Facebook ไม่เคยตั้งสถานะโดยใช้ภาษาอังกฤษเลยจำนวน 26 คน คิดเป็น 17.57%

ตารางที่ 4 ตารางแสดงความถี่ในการตั้งสถานะโดยใช้ภาษาอังกฤษ

ความบ่อยในการตั้งสถานะโดยใช้ภาษาอังกฤษ	ผู้ใช้ Facebook	
	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ทุกครั้ง	3	2.46
ประมาณ 50%	34	27.87
นานๆครั้ง	85	69.67
รวม	122	100

จากผลสำรวจพบว่า จากผู้มีบัญชี Facebook และเคยตั้งสถานะโดยใช้ภาษาอังกฤษจำนวน 122 คนนั้น มีผู้ใช้ Facebook จำนวน 3 คนตั้งสถานะโดยใช้ภาษาอังกฤษทุกครั้งที่ตั้งสถานะ คิดเป็น 2.46% ผู้ใช้ Facebook จำนวน 34 คนมีความถี่ในการตั้งสถานะโดยใช้ภาษาอังกฤษประมาณ 50% คิดเป็น 27.87% และมีผู้ใช้ Facebook จำนวน 85 คนมีความถี่ในการตั้งสถานะโดยใช้ภาษาอังกฤษนานๆครั้ง คิดเป็น 69.67%

ตารางที่ 5 ตารางแสดงการตอบสนองความคิดเห็นโดยใช้ภาษาอังกฤษ

การตอบสนองความคิดเห็นโดยใช้ภาษาอังกฤษ	ผู้ใช้ Facebook	
	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
เคยตอบสนองความคิดเห็นโดยใช้ภาษาอังกฤษ	111	75
ไม่เคยตอบสนองความคิดเห็นโดยใช้ภาษาอังกฤษ	37	25
รวม	148	100

จากผลสำรวจพบว่า จากผู้มีบัญชี Facebook จำนวน 148 คนนั้น มีผู้ใช้ Facebook เคยตอบสนองความคิดเห็นโดยใช้ภาษาอังกฤษจำนวน 111 คน คิดเป็น 75% และมีผู้ใช้ Facebook ไม่เคยตอบสนองความคิดเห็นโดยใช้ภาษาอังกฤษจำนวน 37 คนคิดเป็น 25%

ตารางที่ 6 ตารางแสดงความถี่ในการตอบสนองความคิดเห็นโดยใช้ภาษาอังกฤษ

ความบ่อยในการตอบสนองความคิดเห็นโดยใช้ภาษาอังกฤษ	ผู้ใช้ Facebook	
	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ทุกครั้ง	1	0.9

ประมาณ 50%	32	28.83
นานๆครั้ง	78	70.27
รวม	111	100

จากผลสำรวจพบว่า จากผู้มีบัญชี Facebook ที่เคยตอบแสดงความคิดเห็นโดยใช้ภาษาอังกฤษจำนวน 111 คนนั้น มีผู้ใช้ Facebook ตอบแสดงความคิดเห็นโดยใช้ภาษาอังกฤษทุกครั้งจำนวน 1 คน คิดเป็น 0.9% มีผู้ใช้ Facebook ตอบแสดงความคิดเห็นโดยใช้ภาษาอังกฤษในความถี่ประมาณ 50% จำนวน 32 คน คิดเป็น 28.83% และมีผู้ใช้ Facebook ตอบแสดงความคิดเห็นโดยใช้ภาษาอังกฤษนานๆครั้งจำนวน 78 คน คิดเป็น 70.27%

ตารางที่ 7 ตารางแสดงรูปแบบโครงสร้างภาษาอังกฤษในการตั้งสถานะหรือตอบแสดงความคิดเห็น

รูปแบบโครงสร้างภาษาอังกฤษในการตั้งสถานะหรือตอบแสดงความคิดเห็น	ผู้ใช้ Facebook ที่เคยตั้งสถานะหรือตอบแสดงความคิดเห็นโดยใช้ภาษาอังกฤษ	
	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์อยู่เสมอ	1	0.75
พยายามให้เกิดความถูกต้องตามหลักไวยากรณ์มากที่สุด	33	24.63
ใช้รูปแบบแค่พอให้สื่อสารได้เข้าใจ	95	70.89
พยายามสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษไว้ก่อน เมื่อคู่สนทนาไม่เข้าใจจึงอธิบายเป็นภาษาไทยให้	5	3.73
รวม	134	100

จากผลสำรวจพบว่า จากผู้มีบัญชี Facebook ที่เคยตั้งสถานะโดยใช้ภาษาอังกฤษหรือเคยตอบแสดงความคิดเห็นโดยใช้ภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งสองอย่างจำนวน 134 คนนั้น มีผู้ใช้ Facebook ที่ใช้รูปแบบโครงสร้างภาษาอังกฤษในการตั้งสถานะหรือตอบแสดงความคิดเห็นถูกต้องตามหลักไวยากรณ์อยู่เสมอจำนวน 1 คน คิดเป็น 0.75% มีผู้ใช้ Facebook ที่ใช้รูปแบบโครงสร้างภาษาอังกฤษในการตั้งสถานะหรือตอบแสดงความคิดเห็นโดยพยายามให้เกิดความถูกต้องตามหลักไวยากรณ์มากที่สุดจำนวน 33 คน คิดเป็น 24.63% มีผู้ใช้ Facebook ที่ใช้รูปแบบโครงสร้างภาษาอังกฤษในการตั้งสถานะหรือตอบแสดงความคิดเห็นแค่พอให้สื่อสารได้เข้าใจจำนวน 95 คน คิดเป็น 70.89% และมีผู้ใช้ Facebook ที่ใช้รูปแบบโครงสร้างภาษาอังกฤษในการตั้งสถานะหรือตอบแสดงความคิดเห็นโดยพยายามสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษไว้ก่อน เมื่อคู่สนทนาไม่เข้าใจจึงอธิบายเป็นภาษาไทยให้จำนวน 5 คน คิดเป็น 3.73%

ตารางที่ 8 ตารางแสดงจำนวนนิสิตที่คิดว่าการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารใน Facebook จะสามารถช่วยพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษให้ท่านได้

จำนวนนิสิตที่คิดว่าการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารใน Facebook จะสามารถช่วยพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษได้	กลุ่มตัวอย่าง	
	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ช่วยพัฒนาได้	146	97.33
ช่วยพัฒนาไม่ได้	4	2.67

รวม	150	100
-----	-----	-----

จากผลสำรวจพบว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนนั้น มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 146 ตัวอย่างคิดว่าการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารใน Facebook จะสามารถช่วยพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษได้คิดเป็น 97.33% ส่วนที่เหลืออีก 4 ตัวอย่างคิดเป็น 2.67% คิดว่าการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารใน Facebook จะไม่สามารถช่วยพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษได้

ตารางที่ 9 ตารางแสดงจำนวนนิสิตที่สนใจใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารใน Facebook เพื่อฝึกทักษะทางภาษาอังกฤษ

จำนวนนิสิตที่สนใจใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารใน Facebook เพื่อฝึกทักษะทางภาษาอังกฤษ	กลุ่มตัวอย่าง	
	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
สนใจ	147	98
ไม่สนใจ	3	2
รวม	150	100

จากผลสำรวจพบว่า จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนนั้น มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 147 ตัวอย่างสนใจใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารใน Facebook เพื่อฝึกทักษะทางภาษาอังกฤษคิดเป็น 98% และที่เหลืออีก 3 ตัวอย่างคิดเป็น 2% ไม่สนใจใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารใน Facebook เพื่อฝึกทักษะทางภาษาอังกฤษ

นอกจากนี้จากข้อมูลที่เก็บได้ ผู้วิจัยพบตัวอย่างประโยคหรือวลีภาษาอังกฤษที่ท่านเคยใช้ได้ตอบใน Facebook ดังนี้

- | | | |
|---|--|--------------------------------------|
| - Up to you | - HBD 2 U | - cute :) |
| - Never mind | - I'm sorry | - I'm fell boring |
| - Hello | - Thank for accept me. | - I can be bitch for both of us. ^^" |
| - Thx | - follow me lol | - Speak louder than word |
| - Do you no? | - Thank for add | - I'm good |
| - I'm gonna be ok. | - Miss you so much | - Have a good dream. |
| - Miss you too | - you can do it!!! | - I'm not superstar |
| - I don't forget you | - I'm Thai people | - What's happen |
| - I love you - | When I fall in love | - no comment |
| - talk to you later cause now i'm so sleepy - | | How do I get him off my mind? |
| - จำไม่ได้ บางทีเามาจากเพลง | - Ja pai nai gun | - I wanna love you every day |
| - Wellcome to Friday | - Take the time to know how the real love is | |
| - Get you have a good day. | - EXIT | - RIP |
| - Can I meet you? เจอกันหน่อยปะละ | | - wanna be success |
| - I'm bored I want everybody take care me | | - What's up |
| - If I've a last change I'll not give it away | | - Why you don't sleep. |

- Sorry blame it on me. - I think everything in the world it can goes well.
- I hope you happy good luck good health and successful.
- Hi Amily how are you in Singapore. Did Sasah better on playing clarinet?
- I miss you more than you know but hard to tell you that I have never known all the meaning that your shown. Oh. How I can.

สรุป

จากข้อมูลในงานวิจัยชิ้นนี้จะเห็นได้ว่าเว็บไซต์ Facebook นั้นมีอิทธิพลและเป็นที่ยอมรับในหมู่วัยรุ่นเป็นอย่างมาก นิสิตใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการใช้ Facebook และจากผลการสำรวจ นิสิตจำนวนมากเคยใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารบนเว็บไซต์ดังกล่าวและยังมีความสนใจที่จะฝึกทักษะทางภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ที่เป็นที่ยอมรับ ผู้สอนควรใช้จุดนี้ในการเข้ากระตุ้นภาษาอังกฤษของเด็กโดยอาจสร้างแอปพลิเคชันที่น่าสนใจให้เด็กได้เล่น ทั้งนี้ต้องคำนึงว่าวัยรุ่นนั้นมีความแตกต่างจากเด็กเล็ก เนื้อหาที่เป็นวิชาการมากเกินไปจะไม่สามารถดึงดูดความสนใจจากนิสิตได้ จึงจำเป็นต้องหาวิธีที่ทั้งสามารถดึงดูดความสนใจและช่วยพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษได้ด้วย นอกจากนี้ตัวผู้สอนเองควรจะต้องก้าวให้ทันตามเด็ก ผู้สอนควรมีบัญชี Facebook ไว้เช่นกัน ทั้งนี้เพื่อจะได้สังเกตความถูกต้องและลักษณะต่างๆในการใช้ภาษาอังกฤษของนิสิตซึ่งจะเป็นช่องทางหนึ่งในการสำรวจปัญหาและความผิดพลาดในการใช้ภาษาอังกฤษของนิสิตได้ จากนั้นผู้สอนก็นำมาสร้างแบบเรียนหรือหยิบยกขึ้นมาอธิบายให้เด็กได้ฟัง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อนิสิตในชั้นเรียนอีกด้วย

เอกสารอ้างอิง

- จรัญ จันทลักขณา, กษิดิศ อ้อเขียวชาญกิจ. 2549. **คัมภีร์การวิจัยและการเผยแพร่สู่นานาชาติ**
กัลยา วานิชย์บัญชา. 2550. **สถิติสำหรับงานวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
บุญธรรม กิจปรีดาวิสุทธิ. 2553. **สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 5 บริษัทเรือนแก้วการพิมพ์ จำกัด,
กรุงเทพฯ.
วนิดา จันทจุจากร. 2543. **อินเทอร์เน็ต : มิติใหม่ของการสื่อสาร**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
Brian D. NG, M.S. and Wiemer-Hsatings, Peter. 2005 **Addiction to the Internet and Online Gaming**. Mary Ann Liebert, Inc.
Young, Kimberly S. 1996. **Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder**
CyberPsychology and Behavior 1,3
Young, K.S. 1998. **Psychology of Computer use: Addictive use of the Internet: A case that breaks the stereotype**. Psychological report