

การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการกีฬา

The Study of Possibilities for Opening the Bachelor of Business Administration;
Sports Management Program

บรรณสิทธิ์ สิทธิบรรณกุล¹ และคณะ
Bannsit Sittibannakul¹ and Others

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความต้องการของตลาด สังคมและความสอดคล้องกับสภาพการณ์ของประเทศ 2) เพื่อศึกษาความพร้อมของบุคลากร สาขาวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3) เพื่อศึกษาความคุ้มค่า ในการเปิดหลักสูตร 4) เพื่อรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการกีฬา) 5) เพื่อสร้างข้อเสนอแนะที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตามความเหมาะสมของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการกีฬา)

รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงบรรยาย (Descriptive Design) โดยกลุ่มตัวอย่างในตอนต้นที่ 1 เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 4-6 จำนวน 600 โรงเรียน ๆ ละ 60 คนรวม 3,600 คน และในตอนต้นที่ 2 กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการที่ต้องการใช้บัณฑิต จำนวน 700 คน ซึ่งทั้ง 2 กลุ่มอยู่ในพื้นที่ 6 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน โดยแบ่งการวิเคราะห์หรือออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ ตอนที่ 1 การวิจัยและสำรวจความต้องการศึกษาต่อของกลุ่มตัวอย่าง ตอนที่ 2 การวิจัยและสำรวจความต้องการบัณฑิตของผู้ประกอบการ ตอนที่ 3 การวิจัยและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. มีกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษาหลักสูตรการจัดการการกีฬา ในปี 2551 จำนวน 17 คน ปี 2552 จำนวน 20 คน และปี 2553 มีจำนวน 12 คน

2. มีความต้องการอัตรากำลัง ระหว่างปี 2551-2555 ในตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคกีฬา จำนวน 37 อัตรา ผู้นำกิจกรรมกีฬา จำนวน 10 อัตรา เจ้าหน้าที่นันทนาการ จำนวน 8 อัตรา พนักงานประจำศูนย์ออกกำลังกาย จำนวน 6 อัตรา และผู้นำกิจกรรมท่องเที่ยว จำนวน 1 อัตรา รวมทั้งสิ้น 62 อัตรา

3. จุดคุ้มทุนในการเปิดหลักสูตร แยกตามปีการศึกษาดังนี้ ปี 2552 จำนวน 57 คน ปี 2553 จำนวน 77 คน ปี 2554 จำนวน 103 คน และปี 2555 จำนวน 131 คน ตามลำดับ ซึ่งจะต้องรับนิสิตเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา จำนวนน้อยที่สุดดังนี้ ปี 2552 จำนวน 57 คน ปี 2553 จำนวน 20 คน ปี 2554 จำนวน 26 คน และปี 2555 จำนวน 28 คน ตามลำดับ

คำสำคัญ : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต การจัดการการกีฬา

¹ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จ. สกลนคร 47000

Faculty of Liberal Arts and Management Sciences, Kasetsart University Chalemphrakiat Sakonkakhon Province Campus 47000

ABSTRACT

The purposes of this research were to: 1) study the demand to study in a Sports Management Program, 2) study the readiness of managing this Program, 3) study the breakeven point (BEP) for this program, 4) collect primary and secondary sources for making decision on the opening of a Sports Management Program, and 5) propose comments contributing to the decision-making on the opening of a Sports Management Program.

The research design was descriptive. The sample for the 1st stage comprised 3,600 high school students from 600 schools, 60 students from each school. The sample for the 2nd stage comprised 700 employers. Both sample groups were based in 6 provinces of the northeastern area of Thailand.

The results of the research were as follows

1. There would be 17 people in 2009, 20 people in 2010, and 12 people in 2011 who showed the demand to study in a Sports Management Program.
2. The demand for workers from employers in 2009 - 2013 included 37 sport technicians, 10 sport leaders, 8 recreation leaders, 6 instructors, and a touring activities leader.
3. Break Even Point for this program would be 57 people in 1st year, 20 people in 2nd year, 26 people for 3rd year, and 28 people for 4th year.

Keywords : Bachelor of Business Administration, Sports Management

E-mail : bannasit@hotmail.com

คำนำ

การสำรวจความต้องการการศึกษาและศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการกีฬา ซึ่งเป็นการศึกษาความพร้อมในการเปิดหลักสูตรใหม่ของคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร โดยนำข้อมูลไปใช้ในการพิจารณาการขออนุมัติเปิดการเรียนการสอน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการกีฬา โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทางด้านของธุรกิจกีฬา และ สุขภาพ ซึ่งมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน อันจะเป็นข้อได้เปรียบของบัณฑิตที่จะสามารถรองรับธุรกิจประเภทนี้ได้ โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการกีฬานี้ จะเน้นในด้าน การบริหารธุรกิจกีฬา การจัดจำหน่ายอุปกรณ์กีฬา สถานออกกำลังกายและการให้บริการด้านสุขภาพทั้งภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงการหาเครือข่ายในการสนับสนุนทางการกีฬา ซึ่งเป็นเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้เกี่ยวกับทางด้านกีฬาในยุคโลกาภิวัตน์ ได้ ดังนั้นโครงการวิจัยดังกล่าวจึงเป็นแผนงานที่คณะตระหนักและให้ความสำคัญเพื่อเป็นข้อมูลในการศึกษาความเป็นไปได้ และใช้วางแผนจัดสรรทรัพยากรของคณะฯ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต

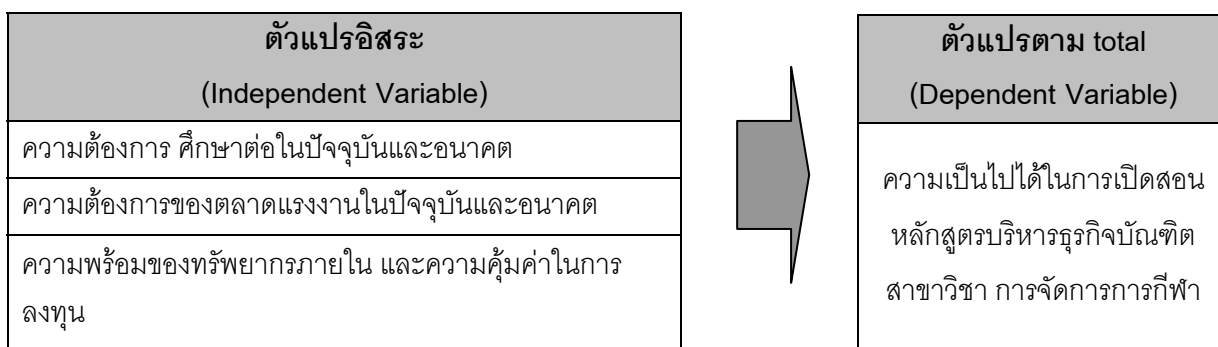
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการของตลาด สังคมและความสอดคล้องกับสภาพการณ์ของประเทศ
2. ความพร้อมของบุคลากร สาขาวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อศึกษาความคุ้มค่า ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการกีฬา
4. เพื่อรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้องกับการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการกีฬา
5. เพื่อสร้างข้อเสนอแนะที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาตามความเหมาะสมของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการกีฬา

ขอบเขตของโครงการวิจัย

ผู้ต้องการศึกษาต่อ และผู้ใช้บัณฑิตในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการกีฬา ในพื้นที่ 6 จังหวัดหลัก ได้แก่ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร กาฬสินธุ์ อุดรธานี และหนองคาย รวมถึงผู้ใช้บัณฑิตในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ที่อยู่ในจังหวัดอื่น ๆ

กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย



รูปแบบการวิจัย

ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงบรรยาย (Descriptive Design) ในการสำรวจความต้องการศึกษาและศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการกีฬา โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิจัยและสำรวจความต้องการศึกษาต่อของกลุ่มตัวอย่าง โดยกลุ่มตัวอย่างคือนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ในพื้นที่ 6 จังหวัด ซึ่งอยู่ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ได้แก่ กาฬสินธุ์ นครพนม มุกดาหาร หนองคาย สกลนคร และ อุดรธานี จังหวัดละ 10 โรงเรียน ๆ ละ 60 คน รวม 3,600 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นซึ่งประกอบด้วยข้อมูลในการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักเรียน
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรต่างๆ
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นต่อระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพทางการศึกษา

ตอนที่ 2 การวิจัยและสำรวจความต้องการบัณฑิตของผู้ประกอบการ จาก ผู้บริหารสถานประกอบการ ที่คาดว่าจะใช้แรงงานบัณฑิต หลักสูตรการจัดการกีฬา ระหว่างปี พ.ศ. 2551-2553 จำนวน 700 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non-probability Random Sampling) ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ในพื้นที่ 6 จังหวัด เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ได้แก่ กาฬสินธุ์ นครพนม มุกดาหาร หนองคาย สกลนคร และ อุดรธานี แล้วเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยจะแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง(หน่วยงาน/ผู้ประกอบการ)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูล ความต้องการอัตรากำลัง ระหว่างปี 2551-2555

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อโครงสร้างรายวิชาที่จะเปิดสอนในอนาคต

ตอนที่ 3 การวิจัยและการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนในหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการกีฬา โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ความพร้อมของบุคลากรและความพร้อมทางกายภาพ โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้

ด้านบุคลากร

ด้านการบริหารการเรียนการสอน

ด้านปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์จุดคุ้มทุน ด้วยการใช้สมการการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน(Break Even Point) ดังนี้ (อัษฎสิทธิ์ พิพัฒน์เสริญ 2545:207)

$$\begin{aligned} \text{จำนวนหน่วยการขาย}(Q) &= \frac{\text{ต้นทุนคงที่ทั้งสิ้น} (F_c)}{\text{ราคาขายต่อหน่วย} (P) - \text{ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย} (V)} \\ Q &= \frac{F_c}{P - V} \end{aligned}$$

โดยที่ Q = ปริมาณที่ขายเป็นหน่วย

F_c = ต้นทุนคงที่รวม

P = ราคาขายต่อหน่วย

V = ต้นทุนผันแปรต่อหน่วย

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 การวิจัยและสำรวจความต้องการศึกษาต่อของกลุ่มตัวอย่าง

ด้านข้อมูลโดยทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 2,496 คน คิดเป็นร้อยละ 69.2 อาศัยในเขตและนอกเขตเทศบาลโดยมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 46.3 และ 53.7 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาในแผนการศึกษาสายวิทย์ ร้อยละ 84.0 โดยผู้ปกครองของกลุ่มตัวอย่างมีอาชีพเกษตรกรรมมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 43.8 อายุของผู้ปกครองอยู่ในช่วง 36-45 ร้อยละ 61.9 ผู้ปกครองมีระดับการศึกษาในชั้นประถมศึกษาร้อยละ 45.1 และส่วนใหญ่มีรายได้ไม่เกิน 5000 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.8

ข้อมูลความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรต่าง ๆ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาและตอบแบบสอบถามครบสมบูรณ์ มีความต้องการศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย (รวมทุกมหาวิทยาลัย) จำนวน 3,047 คน คิดเป็นร้อยละ 84.9 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ต้องการศึกษาต่อมีจำนวน 143 คน และยังไม่ตัดสินใจ จำนวน 401 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 มีเหตุผลหลัก 3 ประการที่ไม่ต้องการศึกษาต่อ ได้แก่ ไม่มีแหล่งเงินทุนในการสนับสนุนการศึกษา รองลงมา ไม่มีข้อมูลมหาวิทยาลัยประกอบการตัดสินใจ และประการสุดท้ายคือ ต้องการไปประกอบอาชีพ โดยยอดจำนวนผู้ที่ต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนครมี จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,942 คน (ไม่แบ่งชั้นระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง) โดยจำแนกได้ ดังนี้

อันดับที่ 1 คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มีผู้ต้องการศึกษาต่อจำนวน 1,039 คน คิดเป็นร้อยละ 53.50 อันดับที่ 2 คณะวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์ มีจำนวน 565 คน คิดเป็นร้อยละ 29.09 อันดับที่ 3 คณะทรัพยากรธรรมชาติและอุตสาหกรรมเกษตร มีจำนวน 338 คน คิดเป็นร้อยละ 17.40 ตามลำดับ โดยความต้องการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในเขตพื้นที่ 6 จังหวัด จำแนกตามการเลือกลำดับสถาบันการศึกษาเป็นอันดับที่ 1 2 และ อันดับที่ 3 พบว่า มหาวิทยาลัยที่กลุ่มตัวอย่างสนใจและเลือกเรียนเป็นอันดับแรก คือมหาวิทยาลัยขอนแก่น เลือกเรียนเป็นอันดับสองและเลือกเรียนอันดับสามรองลงมา คือมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

หลักสูตรที่กลุ่มตัวอย่างให้ความนิยมและเป็นที่ต้องการศึกษาต่อในคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการเป็นอันดับที่หนึ่ง ในปีการศึกษา 2551 2552 และ 2553 คือหลักสูตรการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว

หลักสูตรที่กลุ่มตัวอย่างให้ความนิยมและเป็นที่ต้องการศึกษา เป็นอันดับสอง ในปีการศึกษา 2551 2552 และ 2553 คือหลักสูตรการบัญชี และหลักสูตรที่กลุ่มตัวอย่างให้ความนิยมและเป็นที่ต้องการศึกษาต่อ เป็นอันดับสาม ในปีการศึกษา 2551 คือหลักสูตรการตลาด ในปีการศึกษา 2552 และ 2553 คือหลักสูตรการจัดการ

สำหรับความต้องการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการกีฬา พบว่าในปี 2551 มีกลุ่มตัวอย่างที่ประสงค์ต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มีจำนวน 17 คน ปี 2552 มีจำนวน 20 คน และปี 2553 มีจำนวน 12 คน ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การวิจัยและการสำรวจความต้องการบัณฑิตของผู้ประกอบการ

การวิจัยและการสำรวจความต้องการบัณฑิตของผู้ประกอบการ ในหลักสูตรการจัดการการกีฬา ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารสถานประกอบการที่คาดว่าจะใช้แรงงานบัณฑิต หลักสูตรการจัดการการกีฬาระหว่างปี พ.ศ. 2551-2553 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non-probability Random Sampling) ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการ/หน่วยงานราชการ/หน่วยงานเอกชน ที่ต้องการใช้บัณฑิตในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการกีฬา ในปัจจุบันและต้องการใช้บัณฑิตในอนาคต ในกลุ่มจังหวัด เขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ได้แก่ กาฬสินธุ์ นครพนม มุกดาหาร หนองคาย สกลนคร และ อุดรธานี โดยส่งแบบสอบถาม เป็นจำนวน 700 ชุด และได้แบบสอบถามกลับคืนมา จำนวน 238 ชุด คิดเป็นร้อยละ 34 จากจำนวนทั้งหมด ผู้ตอบส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามอยู่ในจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 รองลงมาคือ จังหวัดสกลนคร จำนวน 50 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 21.0 จังหวัดอุดรธานี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 18.1 จังหวัดหนองคาย

จำนวน 40 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 16.8 จังหวัดนครพนม จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 14.7 และจังหวัดมุกดาหาร จำนวน 17 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 7.1 ตามลำดับ จำนวนทั้งหมดจำนวน 238 คน ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม เป็นหน่วยงานราชการ 231 คน คิดเป็นร้อยละ 97.1 รองลงมาคือหน่วยงานเอกชน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจไม่ได้ตอบแบบสอบถาม โดยส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม เป็นองค์การบริหารส่วนตำบล 231 คน คิดเป็นร้อยละ 97.1 รองลงมาคือ ธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9

ความต้องการใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการ ส่วนใหญ่ต้องการบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในสาขา การบัญชี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 รองลงมาเป็นสาขาการจัดการการกีฬา จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 สาขาการจัดการ จำนวน 21 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 8.8 สาขาการจัดการธุรกิจเกษตร จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 สาขาการจัดการโรงแรมและท่องเที่ยว จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.9 และสาขาการตลาด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4 ตามลำดับ ตำแหน่งงานที่หน่วยงานต้องการของผู้ประกอบการที่ใช้บัณฑิตในหลักสูตรการจัดการการกีฬา ทั้งหมดเป็นหน่วยงานราชการ มีความต้องการอัตรากำลัง ระหว่างปี 2551-2555 ในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิคกีฬา จำนวน 37 อัตรา ตำแหน่งผู้นำกิจกรรมกีฬา จำนวน 10 อัตรา ตำแหน่งอื่นๆ อาทิเช่น เจ้าหน้าที่นันทนาการ จำนวน 8 อัตรา ตำแหน่งพนักงานประจำศูนย์ออกกำลังกาย จำนวน 6 อัตรา และตำแหน่งผู้นำกิจกรรมท่องเที่ยว จำนวน 1 อัตรา

การให้ความสำคัญในรายวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการการกีฬา พบว่าควรให้ความสำคัญมากขึ้นเนื่องจากมีประโยชน์อย่างยิ่งหากนำความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงาน โดยสามารถเรียงลำดับ 3 ลำดับแรก ที่มีระดับของความคิดเห็นมากที่สุด จำแนกตามกลุ่มวิชา โดยใช้ค่าร้อยละของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเกณฑ์ได้ดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ ได้แก่ วิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 79 รองลงมาคือ วิชาสุขภาพเพื่อชีวิต คิดเป็นร้อยละ 71 และวิชาสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีและชีวิต คิดเป็นร้อยละ 67 ตามลำดับ

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ได้แก่ วิชาจิตวิทยาทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 67 รองลงมาคือ วิชามนุษย์กับสังคม คิดเป็นร้อยละ 63 ตามลำดับ

กลุ่มวิชาภาษา ได้แก่ วิชาภาษาอังกฤษ และวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 75 รองลงมาคือ วิชาภาษาต่างประเทศ (เลือก) คิดเป็นร้อยละ 42 ตามลำดับ

หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกน ได้แก่ วิชาหลักการจัดการ คิดเป็นร้อยละ 67 รองลงมาคือ วิชาพานิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น คิดเป็นร้อยละ 63 และวิชาหลักสถิติ วิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ วิชาธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางกฎหมาย วิชาหลักการตลาด คิดเป็นร้อยละ 54 ตามลำดับ

กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ ได้แก่ วิชาการจัดการการกีฬาเบื้องต้น วิชาวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ วิชาองค์การและการจัดการทางการกีฬา วิชาการจัดการและการบริหารการกีฬา คิดเป็นร้อยละ 75

กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก ได้แก่ วิชาการวางแผนและพัฒนาการกีฬา คิดเป็นร้อยละ 82 รองลงมาคือ วิชากิจกรรมพลศึกษา วิชาการสร้างเครือข่ายทางกีฬาและการออกกำลังกาย วิชาการจัดการแข่งขันกีฬา วิชาหลักการจัดการศูนย์กีฬาและสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 75 ตามลำดับ

กลุ่มวิชาเฉพาะ ได้แก่ วิชาการเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา คิดเป็นร้อยละ 54 รองลงมาคือ วิชาสหกิจศึกษา คิดเป็นร้อยละ 38 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ความพร้อมของบุคลากรและความพร้อมทางกายภาพ พบว่าอาจารย์ประจำหลักสูตรควรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการกีฬา และใช้วิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญจากหน่วยงานภายนอก ประกอบกับบริหารการเรียนการสอนในเชิงบูรณาการ โดยคุณากรจากคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ในสาขาการจัดการ สาขาการบัญชีและการเงิน สาขาการตลาด รวมทั้ง อาจารย์พิเศษจากภายนอก เพื่อสอนในรายวิชาเฉพาะ ส่วนในด้านของความพร้อมทางกายภาพนั้น พบว่ามีความเพียงพอในส่วนของการจัดการศึกษาทั่วไป ในส่วนของห้องปฏิบัติการทางวิชาชีพนั้นควรได้รับการพัฒนาให้เพียงพอ และมีความทันสมัยมากขึ้น

ส่วนที่ 2 จากการสรุปการประมาณการรายจ่าย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการกีฬา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ระหว่างปี 2552 - 2555 สามารถคำนวณหา จุดคุ้มทุนของจำนวนนิสิตทุกชั้นปี 368 คน จำแนกเป็นจุดคุ้มทุนตามปีการศึกษา ดังนี้ ปี 2552 จำนวนรวม 57 คน ปี 2553 จำนวนรวม 77 คน ปี 2554 จำนวนรวม 103 คน และปี 2555 จำนวนรวม 131 คน ตามลำดับ ซึ่งหมายถึงจะต้องรับนิสิตเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา เป็นจำนวนน้อยที่สุดดังนี้ ปี 2552 จำนวน 57 คน ปี 2553 จำนวน 20 คน ปี 2554 จำนวน 26 คน และปี 2555 จำนวน 28 คน ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากผลการวิจัย การศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการกีฬา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และอภิปรายในแนวทางของการวิเคราะห์แบบสวอต (SWOT ANALYSIS) เพื่อแสดงให้เห็น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ซึ่งจะเป็นการง่ายต่อการทำความเข้าใจในภาพรวม และประกอบการพิจารณาการเปิดหลักสูตร ภายใต้อุปสรรคที่ได้จากการศึกษาและการรวบรวมเอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถอภิปรายได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

1. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร มีความแข็งแกร่งในเรื่องของตราสินค้าที่อยู่ ภายใต้ชื่อ “มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์” ซึ่งมีชื่อเสียงติดอันดับต้น ของประเทศ อันเป็นการได้เปรียบต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจในคุณภาพ ของมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับคำพูดของ Kotler Philip (2006) กล่าวไว้ว่า ตราที่ยิ่งใหญ่ จะแทนความเข้าใจที่กว้างขวางและความเชื่อถือต่อคุณค่าของสัญญาที่รับรองโดยองค์กรที่จะส่งมอบให้

2. การลงทุนในด้านการสร้างหลักสูตรการศึกษานั้น เป็นการลงทุนที่ค่อนข้างสูง แต่ด้วยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีหลายวิทยาเขตทั่วประเทศ มีการจัดเรียนการสอนหลากหลายสาขาวิชา จึงสามารถบริหารการเรียน

การสอนในเชิงบูรณาการ และใช้ทรัพยากรร่วมกันได้ ทำให้วิทยาเขต สามารถลดต้นทุนการผลิตในเรื่องของบุคลากร และต้นทุนในการจัดการเรียนการสอนได้

จุดอ่อน (Weakness)

1. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสกลนคร มีส่วนแบ่งการตลาดในส่วนของภูมิภาค อยู่ในระดับที่ต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ อาทิ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
2. จากการวิจัยและสำรวจความต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง พบว่านักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่มีข้อมูลเกี่ยวกับวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ภาคอีสานค่อนข้างน้อย เนื่องจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของวิทยาเขตยังไม่ครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมายเท่าที่ควร

โอกาส (Opportunity)

1. แผนแม่บทด้านแรงงาน ปี 2550-2554 : กระทรวงแรงงาน ได้วิเคราะห์สถานการณ์เกี่ยวกับแรงงานด้านสุขภาพว่า สถานการณ์ด้านสุขภาพและการพัฒนาสาธารณสุข มีผลต่อสถานการณ์ตลาดแรงงานในประเด็นสำคัญ ได้แก่ ประสิทธิภาพการผลิตของแรงงานมีแนวโน้มดีขึ้น เนื่องจากคนไทยในภาพรวมมีสุขภาพดีขึ้น ส่งผลถึงคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ดังนั้นการทำงานหรือประกอบอาชีพของคนไทยย่อมมีประสิทธิภาพดีขึ้นตามไปด้วยทั้งความแข็งแรงด้านร่างกาย จิตใจและการลดอัตราการเจ็บป่วยในการทำงานและการขาดงาน นอกจากนี้ ยังช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดูแลสุขภาพของแรงงาน การลดต้นทุนในการดำรงชีวิต หรือ ค่าครองชีพ (Cost of Living) อย่างหนึ่ง นอกจากนั้นแล้ว โครงการพัฒนาการทางด้านสาธารณสุข ซึ่งให้เห็นแนวโน้มความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมด้านนี้จึงควรมีการวางแผนพัฒนากำลังคนรองรับ ประกอบกับ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 4 (พ.ศ.2550-2554) ซึ่งมีการส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬา ในส่วนของกีฬามวลชนมากขึ้นโดยการส่งเสริมให้เกิดสถานออกกำลังกายในระดับตำบล แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มความต้องการแรงงาน ในสายการกีฬาและการออกกำลังกาย ประกอบกับวงจรชีวิตของธุรกิจสุขภาพยังอยู่ในช่วงระหว่าง การเริ่มต้น สู้ช่วงเฟื่องฟู จึงคาดว่าแรงงานในกลุ่มนี้ยังเป็นที่ต้องการอยู่ในอนาคตอันใกล้
2. จากปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำในปัจจุบัน ธุรกิจหลายประเภทต่างปรับตัวเพื่อความอยู่รอด โดยการลดต้นทุนการผลิต ซึ่งรวมถึงความคุ้มค่าในการจ้างงาน แรงงาน ต้องมีความสามารถที่หลากหลายอยู่ในคนเดียว ซึ่งแรงงานที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจกีฬาและสุขภาพ ในปัจจุบันนั้น เป็นกลุ่มบัณฑิตในสาขาพลศึกษา และวิทยาศาสตร์การกีฬา ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความรู้เฉพาะทางเพียงอย่างเดียว หากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในศาสตร์ของการบริหารธุรกิจ ควบคู่กับศาสตร์ทางการกีฬา และออกกำลังกาย ย่อมจะเป็นตัวเลือกที่ดีกว่าในตลาดแรงงาน

อุปสรรค (Threat)

1. จากการวิจัยและสำรวจความต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่านักเรียนนักศึกษา และผู้ปกครอง ยังให้ความเชื่อมั่นและคุ้นเคยกับ สถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ซึ่งเป็นสถาบันที่เก่าแก่และมีชื่อเสียง อยู่คู่กับภูมิภาคอีสานมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน
2. การมีสถานที่ตั้งอยู่ห่างไกลจากชุมชน การคมนาคมที่ไม่สะดวกสบาย รวมถึงการสื่อสารที่เข้าไม่ถึงกลุ่มเป้าหมาย ล้วนเป็นอุปสรรค มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และการทำความรู้จักกับมหาวิทยาลัย อาจส่งผลถึงการตัดสินใจเลือกสถาบันการศึกษา

ข้อเสนอแนะของผู้วิจัย

จากการอภิปรายผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามที่กล่าวมา ความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการกีฬา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ นั้น มีข้อมูลในประเด็นของความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร ที่อยู่ในระดับค่อนข้างน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในภูมิภาคเดียวกัน ซึ่งเป็นจุดอ่อน และอุปสรรค ในการเปิดหลักสูตรนั้น ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า หากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร จัดทำแผนและดำเนินการส่งเสริมการตลาด โดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน ภายใต้ชื่อมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จะมีโอกาสอย่างยิ่งที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดกับมหาวิทยาลัยในท้องถิ่นได้มากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

การกีฬาแห่งประเทศไทย 2550. **แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2545-2554**

กรุงเทพมหานคร: นิเวศน์มิตรการพิมพ์

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 2550. **แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2550-2554)**

กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์องค์การค้ำของ สกสศ.

กระทรวงแรงงาน. **แผนแม่บทด้านแรงงาน ปี 2550-2554 (Online)** http://www.mol.go.th/mol_model_scheme.html.

จิตตินันท์ นันทไพบุลย์ 2551. **จิตวิทยาการบริการ** กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น

สุวิมล แม้นจริง, เกยูร ไยบัวกลิ่น 2550. **การส่งเสริมการตลาด** กรุงเทพมหานคร: ทริปเพิล เอ็ดดูเคชั่น

สุรางคนา ณ นคร 2548. **การสื่อสารตราสินค้า ในแนวทางการตลาดสมัยใหม่** กรุงเทพมหานคร:

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

เสรี วงษ์มณฑา 2540. **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด** กรุงเทพมหานคร: บริษัท วิสิทธ์พัฒนา จำกัด

สมหวัง วิทยาปัญญาานนท์ แปล การบรรยายเรื่อง **การตลาดในเศรษฐกิจยุคใหม่** โดย Philip Kotler

กรุงเทพมหานคร 19 ตุลาคม 2544 (Online) <http://www.budmgt.com/topics/top01>

[/kotlermktneweco.html](http://www.budmgt.com/topics/top01/kotlermktneweco.html)

สรชัย พิศาลบุตร 2550. **คู่มือการทำวิจัยตลาดเชิงปฏิบัติ** กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์

อัญชลี พิพัฒน์เสริญ 2545 . **การบัญชี สำหรับ ผู้บริหารที่มีไข่นักบัญชี** กรุงเทพมหานคร: ดวงกลมสมัย

Kotler, Philip 2006. **Marketing Management** Prentice- Hall International

Belch, George E. and Belch, Michael A 2004. **Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective** , Fourth Edition, Irwin/McGraw-Hill Companies.