

**พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วม  
ในการประหยัดพลังงานของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์**  
Behavior of Information Exposure, Knowledge, Awareness and Participation  
in Energy Saving of Students in Rajamangala University of Technology Rattanakosin

**ศิริสุข นาคะเสนีย์<sup>1</sup>**  
Sirisuk Nakasaney<sup>1</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จาก 6 คณะ จำนวน 370 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควต้า และสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่าไคสแควร์

ผลการวิจัย พบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานอยู่ในระดับปานกลาง
2. กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานอยู่ในระดับปานกลาง
3. กลุ่มตัวอย่างมีความตระหนักเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานอยู่ในระดับมาก
4. กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานอยู่ในระดับมาก
5. ลักษณะทางประชากรของนักศึกษา ได้แก่ เพศ และ ชั้นปีที่ศึกษา มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วน คณะที่เข้าศึกษา และเกรดเฉลี่ยสะสมไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน
6. พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
7. ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ขณะที่ความตระหนักเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**คำสำคัญ :** พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก การมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน

<sup>1</sup> สาขาวิชาศึกษาทั่วไป คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ กรุงเทพฯ 10100

Department of General Education, Faculty of Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Rattanakosin, Bangkok 10100

## ABSTRACT

The purposes of this research were to study the behavior of information exposure, knowledge, awareness and participation in energy saving of students in Rajamangala University of Technology Rattanakosin. The sample of 370 students from population of 6 faculties who were selected by a quota and convenience sampling method. The instrument used for collecting data was questionnaires. Data were analyzed by using the percentage, mean, standard deviation and Chi-Square test.

The research findings were as follows:

1. The behavior of information exposure in energy saving was at a moderate level.
2. The knowledge in energy saving was at a moderate level.
3. The awareness in energy saving was at a high level.
4. The participation in energy saving was at a high level.
5. Gender and year level of students has association with energy saving participation at significant level of .05 while Faculty and G.P.A. of students has no association.
6. Behavior of information exposure in energy saving has association with energy saving participation at significant level of .05.
7. Energy saving knowledge has association with energy saving participation at significant level of 0.05 while energy saving awareness has no association.

**Keywords :** Behavior of Information Exposure, Knowledge, Awareness and Participation in Energy Saving

E-mail : sirisuk\_naka@hotmail.com

## คำนำ

พลังงานนับว่ามีบทบาทที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ ในการใช้พลังงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน มีรูปแบบการใช้พลังงาน และประเภทของพลังงานที่ใช้แตกต่างกัน ตามความต้องการและความจำเป็น สำหรับการไฟฟ้า นั้น มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งประเทศ ในปี พ.ศ. 2548 อยู่ที่ระดับ 120,988 กิกะวัตต์ชั่วโมง ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2547 ร้อยละ 6.0 โดยแบ่งเป็นการใช้ในเขตนครหลวง 40,025 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เขตภูมิภาค 78,565 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 และการใช้จากลูกค้าตรงของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย 2,399 กิกะวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 สำหรับการไฟฟ้าในสาขาภาคอุตสาหกรรม ยังคงมีสัดส่วนการใช้มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45 ของการใช้ไฟฟ้าทั้งประเทศ โดยเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2547 ร้อยละ 6.5 ส่วนการนำเข้าพลังงานในปี พ.ศ. 2548 มีมูลค่ารวม 774,282 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 207,893 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.7 การนำเข้าน้ำมันดิบและน้ำมันสำเร็จรูปมีมูลค่ารวม 658,561 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 156,159 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.1 (<http://www.picniccorp.com/th/tips/detail.php?id=11&gid=8>) จากสถานการณ์การใช้พลังงานดังกล่าว ทางรัฐบาลได้พยายามหาทางแก้ไข โดยได้มีมติของคณะรัฐมนตรีกำหนดให้วันที่ 1 มิถุนายน 2548 เป็น “วันรวมไทยลดใช้พลังงาน” ได้มีการรณรงค์พร้อมทั้งเชิญชวนให้ประชาชนร่วมใจกันประหยัดพลังงานด้วยวิธีต่างๆ แต่ก็ยังเห็นผลไม่ชัดเจนนัก และในปี พ.ศ. 2549 ประเทศไทยมีการนำเข้าพลังงาน

มูลค่า 912,240 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 และคาดการณ์ว่าปี พ.ศ. 2550 ปริมาณการนำเข้าพลังงานจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในจำนวนนี้มากกว่าร้อยละ 90 เป็นการนำเข้าน้ำมันดิบและน้ำมันสำเร็จรูป (<http://ora.kku.ac.th/%5Cboardnews%5Cquestion.asp?GID=114>) จากข้อมูลข้างต้น แสดงให้เห็นถึงสถานการณ์ในการใช้พลังงานที่ค่อนข้างวิกฤต อันจะมีผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติซึ่งมีอยู่ในปริมาณจำกัด และนับวันยิ่งจะลดปริมาณลงไปเรื่อยๆ รวมทั้งการนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศ ซึ่งมีผลต่อเงินตราของประเทศและมีผลกระทบต่อภาวะการครองชีพของประชาชนในประเทศเป็นอย่างยิ่ง ในการแก้ปัญหาการนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศและลดปริมาณการใช้พลังงาน ทางคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบตามข้อเสนอของกระทรวงการคลังเกี่ยวกับมาตรการภาษี เพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ซึ่งเป็นมาตรการที่สอดคล้องกับนโยบายด้านพลังงานของรัฐบาล ที่สนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและประหยัดพลังงานในระยะยาว ตลอดจนเป็นการลดการนำเข้าพลังงานที่จะช่วยลด การสูญเสียเงินตราต่างประเทศและจะมีส่วนช่วยในการรักษาดุลการชำระเงินของชาติด้วย (<http://www.ftawatch.org/news/view.php?id=3614>) นอกจากนี้ยังได้มีการคิดหาพลังงานทดแทน เช่น พลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานชีวมวลและชีวภาพ หรือแม้แต่พลังงานจากขยะ เป็นต้น อันเป็นการพัฒนาคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของท้องถิ่น และยัง เป็นการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพราะเป็นพลังงานที่ค่อนข้างสะอาด ไม่พิษต่อคนและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย มีการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยหามาตรการต่างๆ ในการประหยัดพลังงาน และยังมี การจัดโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน เช่น โครงการประหยัดไฟ ก้าว 2 ต่อ, 11 วิธีประหยัดค่าแอร์โดยไม่ต้องลงทุน, 10 บัญญัติ ประหยัดน้ำมัน และ นีลี...บ้านहारสอง เป็นต้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าทุกภาคส่วนได้มีความตระหนักต่อปัญหาด้านพลังงาน และความรับผิดชอบร่วมกันของทุกคน ในการร่วมมือกันประหยัดพลังงาน เพื่อเป็นการรักษาฐานของทรัพยากรธรรมชาติ และช่วยรักษาความสมดุลของระบบนิเวศวิทยาอีกด้วย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ในฐานะที่เป็นหน่วยงานสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ มีหน้าที่ผลิตบัณฑิตในสาขาต่างๆ เพื่อออกไปรับใช้ประเทศ และพัฒนาประเทศ ดังนั้นการที่ประเทศเกิดวิกฤตในด้านพลังงาน จึงเป็นหน้าที่ที่สำคัญอย่างหนึ่งของนักศึกษาที่จะต้องร่วมด้วยช่วยกันประหยัดพลังงาน ในปัจจุบันนี้ ได้มีสื่อต่างๆ ทำหน้าที่ในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน ทำให้ผู้รับสารมีความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานในวิธีต่างๆ เกิดความตระหนักในการประหยัดพลังงาน รวมทั้ง ถ้ามีส่วนร่วมในการช่วยกันประหยัดพลังงาน ก็ถือว่าได้ทำหน้าที่ของพลเมืองที่ดีของประเทศ และช่วยให้ประเทศได้มีพลังงานไว้ใช้ได้อย่างต่อเนื่องและมีใช้ในระยะเวลา ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานว่า นักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารมากน้อยเพียงใดและจากสื่อใดบ้าง เมื่อมีการรับข่าวสารแล้วจะเกิดความรู้ในเรื่องการประหยัดพลังงาน มีความตระหนักในการประหยัดพลังงาน และมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานต่างๆ มากน้อยเพียงใด เพื่อจะได้หาแนวทางในการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงานให้นักศึกษามีความเข้าใจถึงการนำพลังงานที่ถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งนอกจากจะเป็นการช่วยมหาวิทยาลัยในการประหยัดค่าใช้จ่ายแล้ว นักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการประหยัดพลังงานในครัวเรือน อันเป็นการช่วยเหลือครอบครัวของนักศึกษาและประเทศชาติในการประหยัดค่าใช้จ่าย ตลอดจนช่วยกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมต่อไปอีกด้วย

## อุปกรณ์และวิธีการ

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่กำลังศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว และวิทยาลัยเพาะช่าง (คณะศิลปกรรม) ทุกหลักสูตร และทุกชั้นปี ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2550 จำนวน 9,346 คน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่กำลังศึกษาในคณะต่างๆ ทั้ง 6 คณะ จำนวน 370 คน (จากการประมาณขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan, 1970) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) และสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling)

### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของนักศึกษา จำนวน 4 ข้อ มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน จำนวน 15 ข้อ มีลักษณะเป็น Rating Scale ส่วนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน จำนวน 13 ข้อ มีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ ส่วนที่ 4 ความตระหนักเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน จำนวน 14 ข้อ มีลักษณะเป็นแบบ Rating Scale และส่วนที่ 5 การมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน จำนวน 15 ข้อ มีลักษณะเป็นแบบ Rating Scale ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับกลุ่มนักศึกษา ซึ่งมีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด แล้วนำไปทดสอบเพื่อหาค่าความเชื่อมั่น ในส่วนของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน ความตระหนักเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน และการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.9234, 0.6784, 0.7955 และ 0.8204 ตามลำดับ แล้วนำแบบสอบถามไปแจกให้กับนักศึกษาทั้ง 6 คณะ ในระหว่างวันที่ 11-22 กุมภาพันธ์ 2551 จำนวน 370 ชุด ได้รับกลับคืนมาและมีความสมบูรณ์จำนวน 370 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100

### 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอะไร สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยค่าไคสแควร์ (Chi-Square test) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

## ผลการทดลองและวิจารณ์

### 1. ลักษณะทางประชากร

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 57.30 ศึกษาอยู่ในคณะบริหารธุรกิจ ร้อยละ 55.95 ชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 36.22 และมีเกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.51-3.00 ร้อยละ 35.40

### 2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน

กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานจากสื่อทุกประเภทอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย = 3.05) เมื่อพิจารณาตามประเภทของสื่อ พบว่า มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการ

ประหยัดพลังงานจากสื่อมวลชน (โทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์)อยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย=3.58) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วาตีณี (2543) อมรรัตน์ (2543) ประพันธ์ (2544) และธนารัฐ (2548) ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารการประหยัดพลังงานและการรณรงค์การประหยัดพลังงานจากสื่อโทรทัศน์ แสดงให้เห็นว่า สื่อโทรทัศน์สามารถโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด เนื่องจากในปัจจุบันประชาชนแทบทุกครัวเรือนจะมีโทรทัศน์ไว้ชมข่าวสารและรายการต่างๆ อยู่เป็นประจำ

### 3. ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 70.00 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชลดา (2540) วีระ (2540) และกฤษณพงศ์ (2544) ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน และการประหยัดพลังงานอยู่ในระดับปานกลาง

### 4. ความตระหนักเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน

กลุ่มตัวอย่างมีความตระหนักเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย=4.03) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การประหยัดพลังงานถือเป็นการช่วยชาติในการประหยัดทรัพยากรธรรมชาติด้วย การประหยัดพลังงานควรได้รับการปลูกฝังให้ทุกคนมีความรู้ความเข้าใจตั้งแต่เด็ก มหาวิทยาลัยควรเลือกใช้อุปกรณ์ที่มีคุณภาพและช่วยลดการใช้พลังงาน และควรมีนโยบายในการประหยัดพลังงานที่ชัดเจน อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย= 4.50, 4.48, 4.30 และ 4.24 ตามลำดับ) ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชลดา (2540) ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความตระหนักต่อการอนุรักษ์พลังงานอยู่ในระดับสูง

### 5. การมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน

กลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย=3.43) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า จะปิดก๊อกน้ำเมื่อใช้งานเสร็จแล้ว จะปิดเครื่องคอมพิวเตอร์เมื่อเลิกใช้งานแล้ว และถ้าขึ้นลงชั้นเดียวจะใช้นันไทดแทนการใช้ลิฟท์ที่อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย=4.62, 4.31 และ 4.28 ตามลำดับ)สอดคล้องกับงานวิจัยของชลดา (2540) และประสงค์ และคณะ (2552) ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และประหยัดพลังงานอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน

### 6. ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรของนักศึกษา มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน

เมื่อทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์ ปรากฏว่า เพศและชั้นปีที่ศึกษามีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 ส่วนคณะที่เข้าศึกษาและเกรดเฉลี่ยสะสมไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน ดังตารางที่ 1 ขัดแย้งกับงานวิจัยของประสงค์ และคณะ (2552) ที่พบว่า เพศ และระดับการศึกษาต่างกัน ระดับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรของนักศึกษา กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน

ลักษณะทางประชากร	ค่าสถิติ (Chi-square test)	ค่านัยสำคัญ	สรุปความสัมพันธ์
เพศ	8.605	0.035	มีความสัมพันธ์
คณะที่เข้าศึกษา	22.248	0.101	ไม่มีความสัมพันธ์
ชั้นปีที่ศึกษา	21.456	0.011	มีความสัมพันธ์
เกรดเฉลี่ยสะสม	10.954	0.533	ไม่มีความสัมพันธ์

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน

เมื่อทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์ ปรากฏว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 2 สอดคล้องกับงานวิจัยของอมรรัตน์ (2543) นาวิกานต์ (2544) รินลี (2544) และณัฐธิดา (2546) ที่พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านการอนุรักษ์พลังงาน/สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน/สิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานกับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน

พฤติกรรมการเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับ การประหยัดพลังงาน	การมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน				รวม จำนวน
	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
น้อยที่สุด	2 (40.00)	2 (40.00)	-	1 (20.00)	5
น้อย	11 (10.60)	69 (66.30)	22 (21.20)	2 (1.90)	104
ปานกลาง	3 (1.70)	91 (50.30)	79 (43.60)	8 (4.40)	181
มาก	1 (1.50)	13 (19.40)	42 (62.70)	11 (5.10)	67
มากที่สุด	-	1 (7.70)	6 (46.20)	6 (46.20)	13
รวม	17	176	149	28	370

Chi-Square test =111.426

Significance= 0.000

สมมติฐานที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน

เมื่อทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์ ปรากฏว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 3

สอดคล้องกับงานวิจัยของรินลี (2544) พบว่า ความรู้มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน/ สิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานกับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน

ความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน	การมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน				รวมจำนวน
	น้อยจำนวน (ร้อยละ)	ปานกลางจำนวน (ร้อยละ)	มากจำนวน (ร้อยละ)	มากที่สุดจำนวน (ร้อยละ)	
น้อย	-	16 (33.30)	23 (47.90)	9 (18.80)	48
ปานกลาง	13 (5.00)	129 (49.80)	98 (37.80)	19 (7.30)	259
มาก	4 (6.30)	31 (49.20)	28 (44.40)	-	63
รวม	17	176	149	28	370

Chi-Square test =19.150

Significance= 0.004

สมมติฐานที่ 4 ความตระหนักเกี่ยวกับประหยัดพลังงานมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน

เมื่อทดสอบด้วยค่าสถิติไคสแควร์ ปรากฏว่า ความตระหนักเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05 ดังตารางที่ 4 ขัดแย้งกับงานวิจัยของนารีกันต์ (2544) ที่พบว่า ความตระหนักมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างความตระหนักเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานกับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน

ความตระหนักเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน	การมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน				รวมจำนวน
	น้อยจำนวน (ร้อยละ)	ปานกลางจำนวน (ร้อยละ)	มากจำนวน (ร้อยละ)	มากที่สุดจำนวน (ร้อยละ)	
ปานกลาง	-	9 (42.90)	10 (47.60)	2 (9.50)	21
มาก	8 (3.70)	106 (49.30)	81 (37.70)	20 (9.30)	215
มากที่สุด	9 (6.70)	61 (45.50)	58 (43.30)	6 (4.50)	134
รวม	17	176	149	28	370

Chi-Square test =6.582

Significance= 0.361

## สรุปผลและเสนอแนะ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ศึกษาอยู่ในคณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 มีเกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.51-3.00 มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานจากสื่อทุกประเภท และมีความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานอยู่ในระดับปานกลาง มีความตระหนักเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานและการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานอยู่ในระดับมาก ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ และชั้นปีที่ศึกษามีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน ส่วนคณะที่เข้าศึกษาและเกรดเฉลี่ยสะสมไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการประหยัดพลังงาน และความรู้เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานมีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน ในขณะที่ความตระหนักเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้น มหาวิทยาลัยควรวางแผนประชาสัมพันธ์ /รณรงค์ และจัดกิจกรรมต่างๆ ให้นักศึกษารวมทั้งบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงความสำคัญของพลังงาน ปัญหาจากการใช้พลังงานที่ไม่เหมาะสมจะส่งผลกระทบต่อตัวนักศึกษา มหาวิทยาลัยและประเทศชาติได้ ตลอดจนมีการตรวจสอบ และติดตามการใช้พลังงานของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

## เอกสารอ้างอิง

- กฤษณพงศ์ พุตระกูล. 2544. **ความรู้และพฤติกรรมของตำรวจกองปราบปรามในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า.** วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต(สิ่งแวดล้อมศึกษา) มหาวิทยาลัยมหิดล.  
ข้อมูลการใช้พลังงาน [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.picniccorp.com/th/tips/detail.php?id=11&gid=8> สืบค้น 26 ตุลาคม 2550.
- ข้อมูลการใช้พลังงาน [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก [http://ora.kku.ac.th/%5Cboard\\_news%5Cquestion.asp?GID=114](http://ora.kku.ac.th/%5Cboard_news%5Cquestion.asp?GID=114) สืบค้น 26 ตุลาคม 2550.
- ข้อมูลการใช้พลังงาน [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.ftawatch.org/news/view.php?id=3614> สืบค้น 26 ตุลาคม 2550.
- ชลดา ทองสุกนอก. 2540. **การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะคติ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคารและโรงงานควบคุม.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประพันธ์ สีนวล. 2544. **การประเมินประสิทธิภาพโครงการรณรงค์เพื่อการประหยัดพลังงาน.** วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประสงค์ เอี้ยวเจริญ และคณะ. 2552. **รายงานวิจัยเรื่องความรู้ความเข้าใจและการมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของนักศึกษาและบุคลากรสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.gad.Offpre.rmutp.ac.th/energy.doc>. สืบค้น 28 กันยายน 2552.
- ธนารัฐ สิงหา. 2548. **ทัศนคติต่อการประหยัดพลังงานในที่พักอาศัยของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นารีگانต์ พรหมนง. 2544. **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนักของผู้บริหารและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.



- ณัฐธินิชา วรวรรณเศรษฐ์. 2546. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล ความตระหนักรู้ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์เต่าทะเลของประชาชนในเขตอำเภอสตึก จังหวัด ชลบุรี. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รินลี ลิ้มปิติสันต์. 2544. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และการมีส่วนร่วมของผู้ใช้น้ำในโครงการลดน้ำ สูญเสีย ปทุมธานี-รังสิต. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วาศินี วงศ์สัมพันธ์ชัย. 2543. พฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่พัก อยู่ในหอพักของมหาวิทยาลัยของรัฐ. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต(สิ่งแวดล้อมศึกษา) มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วีระ ธีระวงศ์สกุล. 2540. ความรู้และพฤติกรรมการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในที่อยู่อาศัยของประชาชน ในเขตเทศบาลเมืองลำปาง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต(การจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อมรรัตน์ ผาโลโน. 2543. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทักษะคติและการมีส่วนร่วมของนักเรียนนักศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อโครงการรวมพลังหาร 2. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- Krejcie, R. V. and Morgan, D. M. 1970. "Determining Sample Size for Research Activities". Educational and Psychological Measurement. 30: 608.