

ความสำเร็จของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอด
ผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดชลบุรี ปี 2550

The Success of One Tambon One Product Producer Groups Awarded by
Provincial Star OTOP Chon Buri Province in 2007

สิริพรรณ แสงศักดิ์¹ ศุภพร ไทยภักดี² สาวิตรี รังสิภัทร³ และปราโมทย์ สฤณีนิรันดร²
Siripun Sangsuk¹, Supaporn Thaipakdee², Savitree Rangsipah³ and Pramote Saritnirun²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึง 1) สภาพพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมบางประการของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 2) ความสำเร็จของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่น จังหวัดชลบุรี ปี 2550 3) ปัญหา และข้อเสนอแนะต่อความสำเร็จของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดชลบุรี ปี 2550 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ผลิตที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดชลบุรี ปี 2550 จำนวนทั้งสิ้น 65 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันไพรอดคโมเมนต์ ผลการวิจัยพบว่า 1) สมาชิกกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์มีอายุเฉลี่ย 47.02 ปี และส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษา ประสบการณ์ในการจักสานเฉลี่ยเท่ากับ 12.89 ปี รายได้ประจำจากการประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์จักสานเฉลี่ย 63,267.69 บาท/ปี และรายได้ประจำหลังจากการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด เฉลี่ย 123,267.69 บาท/ปี แหล่งทุนผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม มาจากบรรพบุรุษหรือครอบครัว 2) การตลาดของผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่ง ตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดชลบุรี ปี 2550 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 ส่วน อายุการศึกษา รายได้ประจำ ประสบการณ์ในการจักสาน แหล่งทุนผลิตภัณฑ์ OTOP การได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ OTOP การติดต่อกับเจ้าหน้าที่ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่ม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลไกการตลาดของกลุ่ม บทบาทของผู้นำกลุ่ม การดำเนินงานของกลุ่ม และการผลิตผลิตภัณฑ์ พบว่าไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดชลบุรี ปี 2550 และ 3) ปัญหาที่พบคือ จำนวนผู้ผลิตไม่เพียงพอ สมาชิกไม่สามารถมาทำการผลิตได้ในบางช่วง สมาชิกไม่สามารถผลิตได้หลายแบบ วัตถุดิบเสียหายและขาดแคลน ข้อจำกัดด้านเวลาในการผลิต การผลิตไม่ได้คุณภาพ การสั่งซื้อและการจัดจำหน่ายไม่สัมพันธ์กับการผลิต และควบคุมการผลิตไม่ได้

¹ สาขาวิจัยและพัฒนาการเกษตร คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จ. นครปฐม 73140
Program in Agricultural Research and Development, Faculty of Agriculture Kamphaengsaen, Kasetsart University,
Kamphaengsaen Campus, Nakhon Pathom 73140

² คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จ. นครปฐม 73140
Faculty of Agriculture Kamphaengsaen, Kasetsart University, Kamphaeng Saen Campus, Nakhon Pathom 73140

³ คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ 10900
Faculty of Agriculture, Kasetsart University, Bangkok 10900

ข้อเสนอแนะ คือ การรับและจูงใจสมาชิกใหม่ให้เข้ากลุ่ม บริหารและวางแผนเวลาให้เหมาะสมกับงาน เพิ่มพูนความรู้และทักษะในการผลิตให้กับผู้ผลิต มีการสำรวจวัตถุดิบและจัดเก็บในที่ที่เหมาะสม มีการตรวจสอบวัตถุดิบทั้งก่อนและหลังการผลิต จัดให้มีการทำงานให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน มีการวางแผนการผลิตให้มีความยืดหยุ่นกับผู้ผลิต มีการรับคำสั่งซื้อที่คำนึงถึงผู้ผลิตและเวลาที่ใช้ผลิตตามปริมาณการสั่ง และมีการควบคุมการผลิตในทุกขั้นตอน

คำสำคัญ : การคัดสรรเป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่น หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ชลบุรี

ABSTRACT

The research objectives were to study: 1) some general background on social and economic of One Tambon One Product producer groups, 2) the success of One Tambon One Product producer groups awarded by Provincial Star OTOP Chon Buri Province in 2007, and 3) problems and suggestions toward factors affecting the success of One Tambon One Product producer groups. The sample used in this study was the 65 member of One Tambon One Product producer groups awarded by Provincial Star OTOP Chon Buri Province in 2007. The research instrument was an interview schedule. Statistics used for data analyses were percentage, arithmetic mean, and Pearson Product Moment Correlation Coefficient. The research findings were the following: 1) a member of the average of age of One Tambon One Product producer groups member was 47.02 years old. Most of them finished elementary education and the average of membership period was 12.89 years with regular income 63,267.69 bath per year from bamboo weaving before awarded and 123,267.69 bath per year after awarded. Product capital of the groups was from ancestor or family. 2) Product's marketing correlated to the success of One Tambon One Product producer groups awarded by Provincial Star OTOP Chon Buri Province in 2007 at the level of .05. For age, education, regular income, membership period, product capital, receiving information about OTOP, the connection with an officer, the understanding about the product's OTOP, the understanding about the administration management on the mechanical marketing of the group, a role of group leader, operating of the group, and products production were not correlated with Factors affecting the success of One Tambon One Product Producer Groups Awarded by Provincial Star OTOP Chon Buri Province in 2007. 3) The problems were the shortage of producers, inability to produce product in different forms, damage and lack of raw materials, limited time for production and lack of quality, order and distribution not correlated and inability to control the production. Suggestions were motivating and recruiting members to the groups, planning and managing time to work effectively, enhancing production knowledge and skills to group members, reservation and storing raw materials appropriately, checking raw materials both before and after production, putting the man on the right job, having a flexible production plan, considering time and capability for production and controlling all production process.

Keywords : Provincial Star OTOP, One Tambon One Product Producer, Chon Buri

E-mail : musalin.mus@gmail.com, dally_36@hotmail.com

คำนำ

ประเทศไทยประสบวิกฤตทางเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2540 จนนำไปสู่การขอรับความช่วยเหลือทางวิชาการ และการเงินจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ หรือ IMF (International Monetary Fund) และรับพันธกรณีที่จะปฏิบัติตามแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจที่ตกลงร่วมกันไว้ ขณะเดียวกันกระทรวงมหาดไทยก็ได้สนับสนุนการส่งเสริมพระราชดำริส จากแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาปรับใช้ภายใต้ชื่อโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริเศรษฐกิจแบบพอเพียงเฉลิมพระเกียรติด้วยการสร้างเศรษฐกิจแบบพึ่งตนเองขึ้นในชุมชน ให้เป็น เศรษฐกิจของชุมชน โดยชุมชนและเพื่อชุมชนอย่างแท้จริง โดยนำข้อเสียเปรียบที่มีอยู่ เช่น สินค้าราคาแพง น้ำมัน ราคาแพง ปัจจัยในการผลิต เช่น ปุ๋ย พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์มีราคาแพง ให้เป็นโอกาสที่จะผลิตข้าวของขึ้นใช้เอง ทำปุ๋ย ใช้เอง ถนอมบำรุงรักษาพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ ใช้จ่ายอย่างชาญฉลาด ประหยัดคอคอคมและสร้างธุรกิจของชุมชน โดยมี คนในชุมชนเป็นเจ้าของผู้ประกอบการเพื่อหารายได้เข้าสู่ชุมชนแทนการให้เงินตราไหลออกจากชุมชน ขณะเดียวกัน ต้องนำข้อได้เปรียบต่าง ๆ ที่มีอยู่ในชุมชน เช่น เงินทุน เงินออมของชุมชน ภูมิปัญญาความสามารถในการคิด ประดิษฐ์ประดิษฐ์ ศิลปะ ทัศนกรรม การผลิตต่าง ๆ ความเชื่อ ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ของตัวเอง ความซื่อสัตย์ เสียสละ เห็นอกเห็นใจ เป็นต้น มาเป็นประโยชน์จัดการให้เกิดเศรษฐกิจของชุมชนให้ได้ เศรษฐกิจ ชุมชนจึงเป็นเรื่องของคนในชุมชนที่จะต้องช่วยกันคิด ช่วยกันทำ ช่วยกันสร้างเศรษฐกิจแบบพึ่งตนเองขึ้นมาด้วย กำลังความสามารถของชุมชนเอง (จีระ กาญจนภักดิ์, 2541: 3)

ในปี พ.ศ.2544 รัฐบาลกำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจไทยใหม่ และมีนโยบายในการพัฒนา เศรษฐกิจ ด้วยการยกระดับรายได้ เพิ่มคุณภาพชีวิตและปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่ของประชากรในชนบทที่ส่วน ใหญ่มีอาชีพทางการเกษตรด้วยมาตรการเพิ่มขีดความสามารถของปัจจัยการผลิต คือ ประการแรกสนับสนุนเรื่อง ทุน รัฐบาลได้มีนโยบายสนับสนุนกองทุนหมู่บ้าน ธนาคารประชาชน ธนาคารเพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม ประการที่สอง นโยบายสนับสนุนให้ประชาชนมีที่ดินทำกิน โดยรัฐดำเนินการออกเอกสารสิทธิในที่ดินที่เอกชน ครอบครองแต่ยังไม่มีเอกสารสิทธิ์ และนโยบายการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน ประการที่สาม นโยบายปฏิรูปการศึกษา เพื่อยกระดับทักษะแรงงานมีฝีมือ ประการที่สี่ นโยบายสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม (SMEs) เพื่อเป็นการ สร้าง และพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product: OTOP) เป็นนโยบายหนึ่งของรัฐบาลที่ ต้องการสนับสนุนและพัฒนาผู้ผลิตชุมชน และผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อ ช่วยเหลือให้กลุ่มคนมีอาชีพ รายได้ สามารถพึ่งตนเองได้ เป็นแหล่งสร้างเสริมประสบการณ์ ช่วยลดการนำเข้า เป็น แหล่งสำคัญในการสร้างหรือพัฒนาการสืบสานผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ที่เป็นเอกลักษณ์ ภูมิปัญญาของไทย ตลอดจน เพิ่มรายได้ให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้อีกทาง

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 ที่มีการจัดตั้งโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และดำเนินการมาจน ถึงปัจจุบันนั้น นโยบายต่าง ๆ ถูกจัดตั้งขึ้นมากมาย เช่น การค้นหาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน และการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ (OPC) เป็นต้น จากการดำเนินงานการคัดสรรของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ ได้รับความร่วมมือจากผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ส่งสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรร

เป็นจำนวนมากนับว่าเป็นผลดีต่อการคัดสรรเป็นอย่างยิ่ง และล่าสุดกลางปี 2549 นี้ทางภาครัฐได้มีการสนับสนุนให้มีการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด หรือ Provincial Star OTOP (PSO) ซึ่งผลจากการดำเนินงานคัดสรรมีทั้งที่ประสบผลสำเร็จด้วยดี และไม่ประสบความสำเร็จ ซึ่งอาจเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการที่ส่งผลต่อความสำเร็จไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือด้านบุคคล และจากการคัดสรรของผลิตภัณฑ์ของจังหวัดชลบุรี ที่ส่งเข้าคัดสรรมีทั้งที่ได้รับการคัดสรรและไม่ได้รับการคัดสรร ซึ่งที่ได้รับการคัดสรรมีผลมาจากปัจจัยหลักที่สำคัญทางด้านตัวผลิตภัณฑ์ ที่ผลิตภัณฑ์ต้องมีความเป็นเอกลักษณ์ ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีคุณค่า เป็นที่นิยม มีศักยภาพด้านการผลิต และความสามารถด้านการตลาด โดยพิจารณาจากด้านผู้บริโภค และการส่งเสริมจากหน่วยงาน

การวิจัยครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความสำเร็จของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดชลบุรี ปี 2550 โดยทำการเก็บข้อมูลจากสมาชิกของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดชลบุรี ปี 2550 จำนวน 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่พนสนิมคม จำนวนทั้งสิ้น 65 ราย ซึ่งผลการวิจัยที่ได้จะสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงและแก้ไข พัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และนโยบายต่าง ๆ ของโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่รัฐได้กำหนดไว้ให้ประสบผลสำเร็จยิ่งขึ้น

อุปกรณ์และวิธีการ

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ผลิตที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดชลบุรี ปี 2550 โดยทำการศึกษากลุ่มผู้ผลิตที่ผลิตภัณฑ์จักสาน อำเภอพนสนิมคม จำนวน 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 65 ราย คือ กลุ่มศูนย์ส่งเสริมฝีมือการจักสานไม้ไผ่ ศูนย์พัฒนาขยายงานจักสานไม้ไผ่ และกลุ่มส่งเสริมอาชีพจักสานไม้ไผ่ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือเป็นแบบสัมภาษณ์ ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (close ended question) และคำถามปลายเปิด (open ended question) โดยแบ่งการแบบสัมภาษณ์ออกเป็น 2 ตอนคือ ตอนที่ 1 สภาพื้นฐานเศรษฐกิจและสังคมบางประการของกลุ่มผู้ผลิต ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่น จังหวัดชลบุรี ปี 2550 ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มผู้ผลิต ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่น จังหวัดชลบุรี ปี 2550 และผู้วิจัยสร้างแบบสัมภาษณ์แล้วนำไปให้คณะกรรมการที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องแก้ไขและให้คำปรึกษา แล้วนำแบบสัมภาษณ์ไปทำการทดสอบ (try out) กับสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตกลุ่มอื่นจำนวน 20 ราย ซึ่งไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธี Alpha โดยวิธี Pearson Product Moment Correlation Coefficient ปรากฏว่าได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามตามปัจจัยต่างๆ ของการวิจัยเท่ากับ 0.78-0.91 และสำหรับปัจจัยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ OTOP เท่ากับ 0.80 สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งลักษณะการวิเคราะห์หรือออกเป็น 2 ส่วน คือ การวิเคราะห์เชิงพรรณนา เกี่ยวกับสภาพพื้นฐานเศรษฐกิจและสังคมบางประการของกลุ่มผู้ผลิต ที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่น จังหวัดชลบุรีปี 2550 โดยใช้ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ใช้ในการพิสูจน์สมมติฐาน คือ การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่คาดการณ์ว่าจะมีผลต่อความสำเร็จความสำเร็จของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่น จังหวัดชลบุรี ปี 2550 โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันโปรดักโมเมนต์ (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

ผลและการวิจารณ์

สมาชิกกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์มีอายุเฉลี่ย 47.02 ปี และส่วนใหญ่จบการศึกษา ระดับชั้นประถมศึกษา ประสบการณ์ในการจักสานเฉลี่ยเท่ากับ 12.89 ปี รายได้ประจำจากการประกอบอาชีพ ผลิตภัณฑ์จักสานเฉลี่ย 63,267.69 บาท/ปี และรายได้ประจำหลังจากการตัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดเฉลี่ย 123,267.69 บาท/ปี แหล่งทุนผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม มาจากบรรพบุรุษหรือครอบครัว ส่วนการทดสอบ สมมุติฐานพบว่า อายุ การศึกษา เงินเดือนประจำ เงินเดือนหลังจากการตัดสรร PSO ประสบการณ์ในการจักสาน แหล่งทุนผลิตภัณฑ์ OTOP ปัจจัยการเปิดรับข่าวสาร ปัจจัยความรู้ บทบาทของผู้ในกลุ่ม ไม่มีความสัมพันธ์กับ ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอด ผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดชลบุรี ปี 2550 และปัจจัยด้านการดำเนินงานของกลุ่ม ในเรื่องการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ข่าวสารของภายนอกและภายในกลุ่ม มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดชลบุรี ปี 2550 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .219 และการตลาดผลิตภัณฑ์ ด้านราคา (price) และ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (place) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดชลบุรี ปี 2550 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยสมาชิก ของกลุ่มจะให้ความสำคัญการตลาดของผลิตภัณฑ์ในด้านราคา (price) และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (place) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ .299 และ .289 ส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อ ความสำเร็จของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด ชลบุรี ปี 2550

ตารางที่ 1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรรเป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดชลบุรี ปี 2550

ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของ กลุ่มผู้ผลิต OTOP (r)
ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคม	
- อายุ	.135
- การศึกษา	.018
- รายได้ประจำ	.047
- ประสบการณ์ในการจักสาน	.194
- แหล่งทุนผลิตภัณฑ์ OTOP	-.060

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของ กลุ่มผู้ผลิต OTOP (r)
ปัจจัยการรับข่าวสารเกี่ยวกับ OTOP	
1. การได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ OTOP	.106
- ผู้นำกลุ่ม	-.217
- เจ้าหน้าที่รัฐ	.184
- ชมรายการทางโทรทัศน์	.126
- ฟังรายการวิทยุ	.124
- อ่านเอกสารสิ่งพิมพ์	.243
- อื่น ๆ	-.099
2. การติดต่อกับเจ้าหน้าที่	-.069
- การสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับ PSO	-.106
- การได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ PSO	-.152
- การอบรม ประชุม สัมมนาจากเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับ PSO	-.145
- ความรู้ด้านการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ PSO	-.003
- ความรู้ด้านการผลิต และด้านการตลาดเกี่ยวกับ PSO	-.007
- เรื่องการจำหน่าย/ขายผลิตภัณฑ์และการนำสินค้าเข้าร่วม จำหน่ายในสถานที่ที่ทางราชการจัดหาให้ เช่น ออกบูธ (booth)	.077
- การช่วยเหลือ/แนะนำในเรื่องช่องทางการจำหน่ายและ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	-.058
ปัจจัยความรู้	
1. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่ม	-.058
- คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์	.008
- การบรรจุ	-.127
- เครื่องหมายและฉลาก	-.089
2. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการ การตลาดของกลุ่ม	-.081
- การซื้อ-การขาย	.129
- การเก็บรักษา	.102
- การแปรรูป	.093
- การขนส่ง	-.013
- การอำนวยความสะดวก	.165

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จ ของกลุ่มผู้ผลิต OTOP (r)
ปัจจัยเกี่ยวกับกลุ่ม	
1. บทบาทของผู้นำกลุ่ม	.010
- คุณสมบัตินี้/คุณลักษณะของผู้นำกลุ่ม	.071
- การมีวิสัยทัศน์ของผู้นำ	.009
- การกระตุ้นให้สมาชิกเกิดการยอมรับเป้าหมายของกลุ่ม	.046
- การให้การสนับสนุนรายบุคคลของผู้นำ	.048
- ความซื่อสัตย์ของผู้นำ	.066
2. การดำเนินงานของกลุ่ม	.222
- การกำหนดรูปแบบ ภารกิจ และกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่ม	.037
- การจัดสรรเงินของกลุ่ม	.066
- ความเหมาะสมหรือความถนัดของบุคคลต่อตำแหน่งหน้าที่	.185
- ความเพียงพอของเครื่องมือ เครื่องใช้/วัตถุดิบของกลุ่ม	.084
- การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารของภายนอกและภายใน กลุ่ม	.219
- การจัดสรรผลประโยชน์ของกลุ่ม	.291*
- การได้รับการยอมรับจากภายนอกกลุ่ม	.159
ปัจจัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	
1. การผลิตผลิตภัณฑ์	.186
2. การตลาดของผลิตภัณฑ์	.263*
- ด้านผลิตภัณฑ์ (product)	.022
- ด้านราคา (price)	.299*
- ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (place)	.303*
- ด้านส่งเสริมการตลาด (promotion)	.115

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ปัญหาและแนวทางแก้ไขที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ คือ จำนวนผู้ผลิตไม่เพียงพอ สมาชิกไม่สามารถมาทำการผลิตได้ในบางช่วง สมาชิกไม่สามารถผลิตได้หลายแบบ วัตถุดิบเสียหายและขาดแคลน ข้อจำกัดด้านเวลาในการผลิต การผลิตไม่ได้คุณภาพ การสั่งซื้อและการจัดจำหน่ายไม่สัมพันธ์กับการผลิต และควบคุมการผลิตไม่ได้ สำหรับข้อเสนอแนะ คือ การรับและจูงใจสมาชิกให้เข้ากลุ่ม มีการบริหารและวางแผนเวลาให้เหมาะสมกับงาน เพิ่มพูนความรู้และทักษะในการผลิตให้กับผู้ผลิต

มีการสำรวจวัตถุดิบและจัดเก็บในที่ที่เหมาะสม มีการตรวจสอบวัตถุดิบทั้งก่อนและหลังการผลิต จัดให้มีการทำงานให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน มีการวางแผนการผลิตให้มีความยืดหยุ่นกับผู้ผลิต รับหรือสั่งซื้อที่คำนึงถึงผู้ผลิตและเวลาที่ใช้ผลิตตามปริมาณการสั่ง และมีการควบคุมการผลิตในทุกขั้นตอน นอกจากนี้ในด้านการตลาดควรจะมีการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่เหมาะสม

เอกสารอ้างอิง

จีระ กาญจนภักดิ์ กรมการพัฒนาชุมชน และกองพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม. 2541. **คู่มือส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร : กองพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม กรมการพัฒนาชุมชน.